

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Assauri, *Manajemen pemasaran*. Jakarta: CV Rajawali, 2013.
- [2] F. Buttle, "Customer Relationship Management", 2008.
- [3] SUTABRI, Tata. Analisis sistem informasi. Penerbit Andi, 2012..
- [4] R. McLeod, Sistem Informasi Manajemen, Jakarta: PT. Prenhallind, 2004
- [5] Kotler Philip dan Keller Kevin Lane, 2008, Manajemen Pemasaran, jilid I, ed XIII. Jakarta: Erlangga.
- [6] Kurtz, 2008, Strategi Pemasaran, mengutip dari sumber <https://dakwahdigital.blogspot.com/2016/03/teori-strategi-pemasaran.html> :
- [7] Kotler dan Amstrong, 2008, Strategi Pemasaran, mengutip dari sumber <https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-strategi-pemasaran.html> :
- [8] Alma Buchari, 2007, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- [9] G. Leon, Schiffman dan Lazar L Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh.
- [10] Nugroho. 2013. Mengenal XAMPP Awal. Yogyakarta: MediaKom
- [11] Kadir, Abdul. 2008. Belajar Database Menggunakan MySQL. Yogyakarta
- [12] Raharjo, Budi. 2015. Belajar Otodidak MySql. Bandung: Informatika
- [13] Anhar. 2013. Dasar Pemrograman Web PHP dan MySQL dengan Dreamweaver. Yogyakarta: Gava Media.