

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian hasil analisis, desain, dan implementasi dari perancangan perangkat lunak yang dibangun dan telah dikembangkan serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk pembangunan sistem informasi selanjutnya

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis , perancangan dan pengujian dari sistem yang dibangun maka dapat disimpulkan bahwa , Sistem informasi strategi pemasaran dengan menggunakan pendekatan CRM dapat membantu PT Asafa Global Wisata dalam melakukan penentuan strategi pemasaran yang sesuai dengan kriteria-kriteria yang diinginkan oleh perusahaan.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan terhadap perkembangan dari sistem yang telah dibuat adalah sebagai berikut :

Tampilan antarmukan dari sistem yang sudah dibangun belum cukup baik sehingga bagi penelitian selanjutnya diharapkan agar lebih memperhatikan tampilan antarmuka demi perkembangan sistem. tampilan antarmuka yang dimaksud disini antarlainya ialah desain background maupun pemilihan warna yang lebih menarik perlu dilakukan