

**SISTEM INFORMASI STRATEGI  
PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN  
PENDEKATAN CRM PADA PT. ASAFA  
GLOBAL WISATA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

**OLEH:**

Frangky Michael Hatalaibessy

10116569



**Program Studi Teknik Informatika  
Fakultas Teknik Dan Ilmu Komputer  
Universitas Komputer Indonesia  
2021**