

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Taufani, R. Riyadi, and R. Dewantara, "ANALISIS DAN DESAIN SISTEM INFORMASI PEMASARAN (Studi pada Sistem Informasi Pemasaran untuk Promosi CV. Intan Catering)," *J. Adm. Bisnis SI Univ. Brawijaya*, vol. 38, no. 2, pp. 1–10, 2016.
- [2] Y. Makasudede, "Bab 2 tinjauan pustaka," pp. 8–45, 1953.
- [3] M. Z. Abiddin, I. Mas'udin, and D. M. Utama, "Pemilihan Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT Dan TOPSIS," *J. Tek. Ind.*, vol. 18, no. 1, p. 55, 2017, doi: 10.22219/jtiumm.vol18.no1.55-67.
- [4] R. Arfamaini, "280383-rancang-bangun-sistem-informasi-perminta-0d375711.pdf," *Appl. Microbiol. Biotechnol.*, vol. 85, no. 1, pp. 2071–2079, 2016.
- [5] B. A. Herlambang and V. A. V. Setyawati, "Perancangan Data Flow Diagram Sistem Pakar Penentuan Kebutuhan Gizi bagi Individu Normal Berbasis Web," *J. Inform. UPGRIS*, vol. 1, pp. 78–85, 2015.
- [6] I. Solikhin, M. Sobri, and R. Saputra, "Sistem Informasi Pendataan Pengunjung Perpustakaan (Studi kasus : SMKN 1 Palembang)," *J. Ilm. Betrik*, vol. 9, no. 03, pp. 140–151, 2018, doi: 10.36050/betrik.v9i03.40.
- [7] P. Ipa and S. Di, "SISTEM INFORMASI ADMINISTRASI PENJUALAN PERUMAHAN PADA PT. MITRA WIRA PROPERTINDO CIKARANG," vol. 1, pp. 1–20, 2017.
- [8] P. S. Hasugian, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi," *J. Inform. Pelita Nusant.*, vol. 3, no. 1, pp. 82–86, 2018.
- [9] A. Madya and M. Pemasaran, "Strategi bauran promosi yang diterapkan pada produk prolinu di pt. air mancur," 2010.
- [10] Y. Utama, "Sistem Informasi Berbasis Web Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya," *J. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 2, pp. 359–370, 2011.
- [11] U. Pemilihan, L. Pendirian, and G. Pulsa, "Sistem Pendukung Keputusan Dengan Menggunakan Metode TOPSIS," vol. XX, no. 1, pp. 8–12, 2018.
- [12] M. Swot and M. Topsis, "Usulan Perbaikan Strategi Pemasaran Dengan," pp. 1–15, 2021.
- [13] Y. E. Kiswati and L. M. C. W, "Pengambilan Keputusan Media Pemasaran Digital Terbaik Menggunakan Metode TOPSIS," *Pros. Semin. Nas. Ris. dan Teknol. Terap. 2021*, no. 2020, pp. 1–6, 2021.
- [14] J. Ilmiah *et al.*, "SISTEM INFORMASI MANAJEMEN KEUANGAN Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika ( KOMPUTA )," vol. 7, no. November 2014, 2016.
- [15] A. D. Andriana, "Penentuan Jenis Promosi Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management (Crm)," *Maj. Ilm. UNIKOM*, vol. 15, no. 2, pp. 239–246, 2017, doi: 10.34010/miu.v15i2.563.