

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan diatas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa Sistem Informasi Penentuan Strategi Promosi dapat membantu marketing dalam menentukan promosi yang akan digunakan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah diuraikan diatas, hal hal yang diharapkan kedepannya yaitu :

1. Memastikan fungsi-fungsi dan komponen dari sistem dapat berjalan dengan semestinya.
2. Menambahkan fitur-fitur yang belum dimiliki oleh sistem saat pada saat ini.