

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan implementasi dan hasil dari pengujian yang sudah dilakukan dalam penelitian analisis sentimen berbasis aspek dengan menggunakan metode *Naïve Bayes Classifier* dan *Particle Swarm Optimization* untuk klasifikasi sentimen berdasarkan aspek pada kasus ulasan hotel Hilton di aplikasi Traveloka mendapatkan performansi akurasi pada pengujian aspek yaitu sebesar 38% dengan analisis sentimen dengan menggunakan *convert negation* dan 41% untuk analisis sentimen tanpa menggunakan *convert negation*.

5.2. Saran

Adapun dari penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa saran pengembangan lebih lanjut agar kedepannya menjadi lebih baik lagi. Berikut merupakan beberapa saran yang dapat digunakan pada penelitian selanjutnya :

1. Menambahkan jumlah data ulasan lengkap dengan label sentimen dan label aspek nya agar dapat mengetahui apakah dengan semakin banyak data akan semakin baik juga tingkat akurasi nya.
2. Mengubah atau mengganti metode teknik *preprocessing* agar dapat diketahui pula akan berpengaruh atau tidak terhadap hasil akurasi.