

Daftar Pustaka

[1]

[2]

[3] L. S. Atmaja, Teori dan Praktek Manajemen Keuangan, Yogyakarta: ANDI, 2008.

[4] P. Kotler dan G. Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2010.

[5] A. Y. R. Damayanti, "PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PT. NASMOCO ABADI MOTOR KARANGANYAR," Jurnal Kompetensi Teknik, vol. 2, 2017

[6] I. Kholil, "CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEB UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING TOKO ONLINE," Jurnal Pilar Nusa Mandiri, vol. 2017, pp. 44-45, 2017

[7] R. Rachmawati, "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)," Jurnal Kompetensi Teknik, vol. 2, 2011.

[8] B. Swasta dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, 2008: Liberty, Yogyakarta

[9] F. Tjiptono, Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi, 2012.

[10] F. Tjiptono, Strategi Promosi, Yogyakarta: ANDI, 2012.

[11] U. Chadiq, "CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) : PILIHAN STRATEGI UNTUK MERAH KEUNGGULAN BERSAING," 2015

[12] J. R. Situmorang, "Metrik Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Pemasaran Perusahaan (Studi Kasus Pada Bisnis Ritel)," Jurnal Administrasi Bisnis, vol. 6, pp. 114-133, 2010.

[13] Rajagopal, "Measuring Brand Performance Trough Metrics Application," Measuring Business Excellence, vol. 12, 2008.

- [14] R. T. e. Al, "Marketing Metrics, Innovation in Field Force Bonuses: Enhancing Motivation Through a Structured Process-based Approach," *International Journal of Medical Marketing*, vol. 7, 2007.
- [15] C. Lovelock, P. Patterson dan R. Walker, *Service Marketing: An Asia-Pacific and Australian Perspective.*, Pearson Education Australia, 2004
- [16] F. Rangkuti, *Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006
- [17]
- [18] M. Yuhefizar dan R. Hidayat, *Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla Edisi Revisi*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009
- [19] Y. K. Ardhana, *PHP Menyelesaikan Website 30 Juta*, Jakarta: Jasakom, 2012.
- [20]