

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Hasil analisis dan implementasi yang didapat setelah melakukan penelitian dalam pengembangan Sistem Informasi Strategi Promosi Perusahaan Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management di PT. HalalCare Mota Indonesia.

Kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan yaitu PT. HalalCare Mota Indonesia dapat mengetahui rekomendasi strategi promosi yang tepat berdasarkan data promosi yang diolah oleh sistem CRM dan pelanggan sudah dapat melakukan pemesanan serta mendapatkan informasi promosi perusahaan pada sistem CRM yang telah dibangun.

5.2 Saran

Sistem informasi di PT. HalalCare Mota Indonesia yang dibangun ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu ada beberapa saran yang dapat digunakan sebagai panduan pengembangan perangkat lunak kearah yang lebih baik guna mendukung pertumbuhan pengguna dan konten pada perangkat lunak ini. Adapaun saran yang didapatkan adalah :

1. Penambahan fitur proposal yang dapat digunakan untuk memonitoring status pengajuan proposal terhadap perusahaan lain, sehingga dapat lebih memudahkan perusahaan dalam melakukan follow up.
2. Penambahan fitur untuk pelanggan agar dapat melakukan pemesanan secara online.