

**SISTEM INFORMASI STRATEGI PROMOSI
MENGUNAKAN PENDEKATAN CUSTOMER
RELATIONSHIP DI PT. HALALCARE MOTA INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

ADRIAN VIVALDI

10115022



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

2022