

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Berkembangnya usaha perdagangan yang sangat pesat di jaman seperti ini menjadikan para pengusaha semakin ketat persaingannya. Para pengusaha berusaha semaksimal mungkin untuk mencapai tujuan usahanya menjadi sukses. Teknologi pada jaman ini juga semakin pesat perkembangannya, membuat pengusaha bisa mendapat banyak peran penunjangnya yang bisa dimanfaatkan. Di Indonesia sendiri, teknologi memiliki peran penting di dalam kehidupan masyarakat untuk membangun bangsa menjadi yang lebih baik lagi. Terutama pada perkembangan teknologi informasi yang sangat membantu para perusahaan.

Teknologi yang bernama internet sudah menjadi pemakaian sehari-hari bagi masyarakat dunia ini, salah satunya media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebarannya begitu cepat serta mudah diakses oleh siapa saja di dunia ini. Internet sangat berperan penting dalam sistem informasi dan komunikasi. Internet juga sudah masuk kedalam dunia perdagangan. contoh seperti jual beli yang sudah menggunakan internet pada *website* atau aplikasi untuk menjual dagangannya. *Website* dan aplikasi ini harus dimanfaatkan sebagai transaksi jual belinya, dengan menggunakan cara ini para pengusaha menjadi lebih mudah. Proses pada perdagangan ini dikenal dengan istilah *electronic- Commerce* atau disingkat *e-Commerce*. *E-commerce* ini memberikan

banyak perubahan dalam hal proses perdagangan. Contoh sudah banyak para pengusaha yang sering menggunakan *website* atau aplikasi ini seperti, Tokopedia, Lazada, BukaLapak, Shopee, dan masih banyak lagi.

Fiskin adalah sebuah industri yang membuat makanan ringan dan dikhususkan untuk makanan diet keto juga. Diet keto adalah diet yang dilakukan dengan cara menerapkan pola makan rendah karbohidrat, namun tinggi lemak. Fiskin berdiri di Cirebon, produk teman fiskin memiliki varian roti dan fiskin crackers kerupuk kulit ikan patin memiliki beberapa varian yaitu fiskin crackers salted egg keto pedas dan fiskin crackers original, produk fiskin memiliki kapasitas produksinya 50 – 100 kg per bulan, perkembangan produksinya fiskin membeli dari ekportir limbah ikan patin, kulit ikan patin diperoleh dari limbah fillet ikan patin. Bahan tersebut dibeli dari medan, Surabaya dan Cirebon, omzet yang didapat per 3-5 tahun terakhir yaitu 20 – 40 jt per bulan. Fiskin yang saat ini banyak diminati terutama yang ingin diet keto oleh para pelanggan di Jawa Barat.

Perusahaan Fiskin ini memiliki kekurangan yaitu kurangnya informasi produk yang membuat masyarakat tidak mengetahui pasti produk tersebut karena perusahaan kurang dalam memberikan informasi seperti mempromosikan produk pada media sosial, tidak memiliki *website* penjualan perusahaan sulit untuk meningkatkan penjualan produk kepada pelanggan, proses penjualan yang dilakukan masih secara *offline* dan *online* melalui *WhatsApp* saja dan pada pengelolaan stok barang masih dilakukan secara tertulis yang mudah hilang dan rusak. Dengan adanya *website* pada

produk fiskin bisa untuk menambah kepercayaan dan meyakinkan pelanggan, mengedukasi pelanggan terhadap produk yang ada dan *sebagai landing page* agar pelanggan tertarik melihat dan langsung membeli produk tersebut.

Maka dari itu penulis berharap dengan adanya perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada fiskin ini pemilik fiskin bisa meningkatkan penjualannya dengan baik serta tidak dilakukan manual dan tidak melalui *WhatsApp* saja dan mempermudah pelanggan yang akan membeli produk ini dengan nyaman dan aman.

Dari latar belakang tersebut penulis akan membuat judul yaitu **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Fiskin”**.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah berdasarkan uraian latar belakang diatas sebagai berikut :

1. Lambatnya perkembangan fiskin karena kurangnya promosi produk.
2. Proses penjualan yang dilakukan masih secara *offline* dan *online* melalui *WhatsApp* saja.
3. Pengelolaan stok barang masih dilakukan secara tertulis.

1.2.2. Rumusan Masalah

Untuk membantu proses penjualan produk fiskin ini menjadi lebih baik, maka Berdasarkan dari latar belakang masalah, maka didapat rumusan masalah adalah :

1. Bagaimana rancangan sistem informasi penjualan yang berada pada fiskin?
2. Bagaimana sistem pengelolaan stok barang yang berjalan pada fiskin?

3. Bagaimana sistem promosi penjualan produk fiskin?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian yang dilakukan pada home industri fiskin adalah sebagai berikut :

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud penelitian adalah untuk merancang atau membangun sistem informasi penjualan berbasis web pada fiskin guna membantu agar mempermudah perusahaan dan pelanggan baru dan lama fiskin.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Merancang sistem informasi penjualan berbasis web pada fiskin yang diharapkan dapat membantu permasalahan yang ada.
2. Untuk mempermudah penjualan produk fiskin.
3. Untuk mempermudah perusahaan dalam mengelola stok barang.
4. Untuk meningkatkan penjualan pada fiskin.

1.4. Kegunaan Penelitian

Peneliti berharap dapat membantu proses penjualan fiskin semakin membaik dan dengan adanya website penjualan produk fiskin, dapat mempermudah masyarakat membeli produk tersebut.

1.4.1. Batasan Masalah

Agar dapat penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan lebih terarah dari permasalahan yang ada, penulis membatasi permasalahan sebagai berikut :

1	Observasi	■	■	■	■								
2	Analisis Sistem			■	■	■							
3	Desain Sistem				■	■	■	■	■				
4	Coding						■	■	■	■	■		
5	Implementasi							■	■	■	■	■	■

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika dari penelitian yang dilakukan oleh penulis diantaranya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas secara garis besar mengenai latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan, kegunaan penelitian, batasan masalah, jadwal dan lokasi serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini, penyusun mengarahkan tinjauan pada teori-teori dasar penelitian, seperti konsep sistem, konsep informasi, konsep dasar sistem informasi dan lain sebagainya.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini, dijelaskan objek yang sedang diteliti dan metode penelitian oleh peneliti yang digunakan saat melakukan penelitian. Dibahas juga mengenai analisis sistem yang sedang berjalan serta melakukan evaluasi terhadap sistem yang berjalan dan membandingkan dengan sistem yang diusulkan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini, akan dijelaskan tentang perancangan sistem yang diusulkan, perancangan basis data, perancangan program, kebutuhan sistem, pengujian sistem sampai dengan implementasi sistem.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi mengenai pembahasan hal-hal yang dapat diambil sebagai kesimpulan dari penyusun dan saran-saran yang diharapkan bermanfaat untuk pengembangan sistem yang diusulkan