

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi sistem informasi yang saat ini berkembang pesat mendorong perusahaan untuk memanfaatkan perkembangan teknologi, sehingga perusahaan dapat berkembang dan bersaing secara global dengan perusahaan lainnya. Keunggulan teknologi sistem informasi dalam memproses sebuah data yang mampu meningkatkan performa dalam kinerja perusahaan. Selain itu, perusahaan dapat memperoleh berbagai macam informasi dari data pesanan, data transaksi, data pengiriman dan berbagai macam data lainnya yang didapatkan oleh perusahaan dapat digunakan untuk mengatur dan mengendalikan sistem di dalam perusahaan, sehingga dapat mempermudah pengelolaan data tersebut. Pihak perusahaan bisa memasukan berbagai macam data yang diperlukan di dalam perusahaan tersebut. Maka setiap sumber daya yang ada harus dapat dikendalikan secara maksimal dan dikelola secara profesional. Tahapan ini dapat membantu perusahaan untuk mengoptimalkan kinerja baik di bidang pendidikan, jasa, sosial hingga kedalam dunia bisnis.

Salah satu jasa konstruksi yang bergerak dibidang penyedia beton siap pakai di Indonesia adalah PT. SCG Readymix Indonesia atau Jayamix *by* SCG yang telah berpengalaman di industri konstruksi di Indonesia. Seiring jumlah kebutuhan yang terus meningkat menjadikan pihak PT. SCG Readminx Indonesia membutuhkan

pengembangan pada sistem yang dimilikinya, terutama pada bagian sistem pemesanan, sistem pengiriman barang dan sistem *quality control*.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan pihak PT.SCG Readymix Indonesia yang peneliti jadikan sebagai objek penelitian. Dari sistem yang berjalan ini muncul beberapa permasalahan, pada proses pemesanan yang sedang berjalan tidak hanya customer saja yang bisa memesan produk tetapi partner juga bisa memesan produk, partner mengalami kesulitan dalam hal pemesanan produk yang dimana partner tidak bisa memesan lewat *website* melainkan harus menghubungi pihak perusahaan. Kemudian dari proses pengiriman produk yang sedang berjalan customer maupun partner mengalami kesulitan dalam hal pelacakan produk yang tidak bisa dilihat di *website* scg apakah produk yang telah dipesan sudah dikirim sesuai jadwal yang telah di sepakati apa belum. Lalu dari proses *quality control* yang sedang berjalan customer maupun partner mengalami kesulitan dikarenakan customer maupun partner tidak bisa melihat berkas secara langsung dari *website* scg.

Maka dari itu pihak SCG ingin mengembangkan sistem yang sedang berjalan terutama di bagian sistem pemesanan barang yang dimana pihak SCG ingin menambahkan fitur khusus untuk partner yang dimana partner bisa memesan lewat *website* scg dan memiliki halaman tersendiri untuk partner, kemudian dari bagian sistem pengiriman barang yang dimana pihak SCG ingin menambahkan fitur pelacakan produk untuk customer maupun partner agar customer dan partner mengetahui produk yang telah di pesan sudah di kirim atau belum, lalu dari bagian

sistem *quality control* ini pihak SCG mampu mengontrol hasil slump testing dan pembayaran customer maupun partner secara detail dan terdigitalisasi.

Berangkat dari kebutuhan yang diperlukan oleh pihak SCG maka peneliti memiliki suatu gagasan yaitu mengembangkan sistem informasi pemesanan dan pengiriman produk di PT. SCG Readymix Indonesia berbasis *website* yang bertujuan untuk mengoptimalkan pelayanan dan operasional guna meningkatkan kepuasan customer maupun proses bisnis untuk kemajuan di PT. SCG Readymix Indonesia. Untuk mengembakan aplikasi tersebut peneliti menggunakan aplikasi berbasis *website* agar dapat mempermudah akses pengguna menggunakan *browser* melalui *smartphone*. Selain itu, sistem pemesanan dan pengiriman yang akan dibangun nantinya menggunakan *database* yang sudah terintegrasi agar setiap data yang dibutuhkan bisa saling terhubung.

Seperti yang sudah diuraikan diatas maka peneliti mengambil kesimpulan bahwa peneliti bermaksud untuk mengembangkan sebuah aplikasi yang sedang berjalan dengan judul **“SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PENGIRIMAN PRODUK DI PT. SCG READYMIX INDONESIA BERBASIS WEBSITE”**. Dengan adanya pengembangan terhadap aplikasi yang sedang berjalan diharapkan dapat meningkatkan dari segi pelayanan dan operasional serta proses bisnis untuk kemajuan PT. SCG Readymix Indonesia.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Dalam mengidentifikasi dan merumuskan masalah, peneliti sebelumnya telah mengumpulkan data langsung dengan pihak PT. SCG Readymix Indonesia mengenai

sistem informasi yang sedang berjalan, kemudian mendapatkan data permasalahan tersebut melalui wawancara dengan pihak SCG. Berikut identifikasi dan rumusan masalahnya.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Setelah mendapatkan data dengan melakukan observasi dan wawancara terhadap pihak SCG khususnya yang terlibat di dalam sistem informasi yang sebelumnya sudah berjalan di SCG, maka peneliti melakukan identifikasi masalah terkait permasalahan yang dihadapi berikut ini :

1. Pada proses pemesanan yang sedang berjalan partner tidak bisa memesan produk secara langsung di *website* dan belum terdapat form registrasi serta halaman khusus untuk partner.
2. Pada proses pengiriman barang yang sedang berjalan customer maupun partner tidak bisa melacak posisi barang yang telah dipesan.
3. Pada proses *quality control* yang sedang berjalan berkas hasil slump testing masih belum terdigitalisasi.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana menambahkan fitur registrasi dan halaman khusus untuk partner di PT.SCG Readymix Indonesia ?
2. Bagaimana menambahkan fitur pelacakan barang serta pemetaan lokasi pengiriman barang di PT.SCG Readymix Indonesia ?

3. Bagaimana menambahkan fitur *quality control* dari segi pelaporan ?

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan peneliti ini adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan sistem informasi pemesanan dan pengiriman produk di PT. SCG Readymix Indonesia berbasis *website* yang dapat mengoptimalkan sistem dan pengiriman bagi pihak SCG maupun bagi customer dan partner SCG agar memudahkan dalam hal pemesanan maupun dalam hal pengiriman produk.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat menambahkan fitur registrasi untuk partner dan halaman khusus untuk partner pada proses yang sedang berjalan di PT.SCG Readymix Indonesia agar memudahkan partner dalam hal pemesanan produk.
2. Ditambahkannya fitur pelacakan di PT.SCG Readymix Indonesia untuk mempermudah customer maupun partner dalam hal pelacakan produk.
3. Menambahkan fitur *quality control* dari segi pelaporan berguna untuk pengecekan slump pada produk agar sesuai dengan pesanan dari customer maupun partner.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini terdiri dari 2 bagian yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Hasil penelitian ini dapat menjadikan bahan pertimbangan dan solusi atas permasalahan yang ada di pihak SCG, sehingga dengan adanya pengembangan sistem informasi pemesanan dan produk berbasis *website* ini dapat membantu mengoptimalkan sistem pelayanan dan operasional yang sedang berjalan guna meningkatkan kepuasan baik dari pihak SCG, customer, maupun dari pihak partner SCG.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Bagi pengembang ilmu pengetahuan

Sebagai pengembangan ilmu pengetahuan yang didapatkan selama mengikuti perkuliahan pada jurusan sistem informasi terkhusus pada bidang pemrograman, bisnis dan tentang membuat sebuah sistem informasi.

1. Bagi Peneliti

Dengan diadakannya penelitian ini, peneliti mendapatkan banyak pengalaman dan wawasan yang mendalam terkait pengimplementasian sistem informasi ke dalam sebuah proyek yang nyata dan dibutuhkan oleh pihak perusahaan.

2. Bagi Pihak Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak perusahaan agar mempermudah dalam hal pelayanan dan operasional guna meningkatkan kepuasan customer maupun proses bisnis untuk kemajuan di PT. SCG Readymix Indonesia.

3. Bagi Pihak lain

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan satu acuan atau referensi bagi mahasiswa atau siapapun agar dapat melakukan penelitian lebih lanjut dan mendalam pada bidang yang serupa.

1.5 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini peneliti membuat beberapa Batasan masalah sebagai berikut :

1. Pada Sistem informasi ini hanya mencakup pada pemesanan produk yang dilakukan oleh customer maupun partner di PT. SCG Readymix Indonesia.
2. Dalam aplikasi ini yang dapat mengakses yaitu customer maupun partner yang sudah mendaftarkan akun maupun yang belum mendaftarkan akun untuk membeli produk di SCG, dan pihak SCG yang bisa mengakses keseluruhan dengan membuat akun admin.
3. Pada sistem ini peneliti berfokus pada modul sistem pemesanan barang, sistem pengiriman barang, dan sistem *quality control*.

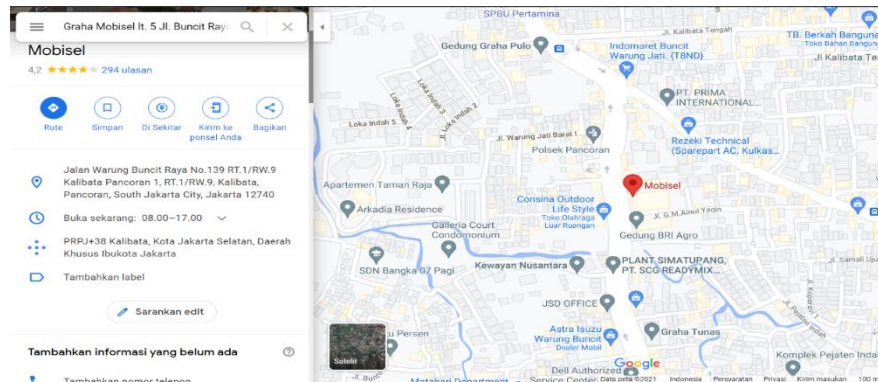
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi dan waktu penelitian yang peneliti lakukan adalah sebagai berikut :

1. Lokasi

Nama Perusahaan : PT. SCG Readymix Indonesia

Alamat: Graha Mobisel It. 5 Jl. Buncit Raya No. 139 Jakarta Selatan Indonesia – 12740



Gambar 1. 1 Lokasi Objek Penelitian Dilihat dari Maps (Sumber : Google Maps)

2. Waktu

Penelitian ini dilaksanakan selama kurang lebih 4 bulan dari mulai bulan April sampai dengan bulan Juli.

Tabel 1. 1 Waktu Penelitian

No	Nama Kegiatan	Bulan															
		Oktober				November				Desember				Januari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

1.	<p>Identifikasi Kebutuhan Pengguna</p> <p>Dengan melakukan wawancara dengan pihak perusahaan.</p>															
2.	<p>Membuat <i>Prototype</i></p> <p>Setelah mendapatkan hasil dari wawancara dengan pihak perusahaan, kemudian dibuatkan sebuah prototipe.</p>															
3.	<p>Menguji <i>Prototype</i></p> <p>Setelah prototipe dibuat, kemudian dilakukan pengujian.</p>															
4.	<p>Memperbaiki <i>Prototype</i></p> <p>Pengujian telah dilakukan kemudian dilakukan perbaikan hasil dari pengujian tersebut.</p>															
5.	<p>Mengembangkan versi produk</p> <p>Setelah prototipe diuji kemudian diperbaiki, maka selanjutnya untuk mengembangkan versi produk lebih lanjut</p>															

1.7 Sistematika Penulisan

Sistem penulisan tugas akhir ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan oleh peneliti. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai pendahuluan yang berisi latar belakang, identifikasi masalah dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan menguraikan tentang teori-teori tentang kajian pustaka baik dari buku-buku ilmiah, maupun sumber-sumber lain yang mendukung penelitian maupun perancangan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menguraikan tentang profil perusahaan, metode yang digunakan peneliti dalam menentukan penulisan, metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem dan metode analisis data.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini membahas deskripsi sistem yang diusulkan, analisis kebutuhan, perancangan sistem yang dikembangkan, implementasi sistem, serta uji coba dan hasil pengujian sistem.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan kesimpulan penelitian yang diperoleh dari hasil yang dibuat oleh peneliti baik dari penulisan, hasil pengujian sistem, serta saran pengembangan sistem untuk kedepannya.