

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini perkembangan teknologi semakin berkembang pesat, mulai dari perkembangan teknologi sederhana sampai dengan perkembangan teknologi modern. Teknologi sendiri digunakan untuk meningkatkan efisiensi, efektivitas, serta produktivitas masyarakat dalam melakukan aktivitas sehari-hari. Teknologi tidak hanya berkembang dalam satu bidang tertentu saja, ada bidang ekonomi, bidang social, bidang Pendidikan, dan masih banyak lagi.

Dalam bidang ekonomi sendiri, khususnya penjualan atau pembelian online atau bisa di sebut dengan E-Commerce (Elektronic Commerce). Pada umumnya masyarakat di era sekarang sudah sering menggunakan berbagai aplikasi yang menyediakan penjualan atau pembelian online, dengan adanya handphone dan internet kita dapat mengakses segala kebutuhan yang ada. Hal ini pastinya sangat membantu masyarakat umum dikarenakan lebih menghemat waktu yang ada dan penggunaanya pun sangat mudah.

Ada juga beberapa perusahaan yang khususnya bergerak di bidang penjualan dan jasa menggunakan website untuk mempromosikan produk dari perusahaan tersebut. Hal ini sangatlah membantu perusahaan yang dapat mengiklankan salah satu dari produk perusahaan untuk menarik perhatian para calon konsumen perusahaan.

Perusahaan Yaya Kabocha ini adalah usaha di bidang pertanian, biasanya bapak yaya sendiri yang berkeja sebagai petani, bapak yaya sering kali kewalahan dalam hal

bertani dan juga menjual hasil taninya. Untuk melakukan transaksi saat ini, bapak/yaya sendiri harus bertemu langsung dengan konsumen, biasanya konsumen langsung menanyakan harga labu dan mengecek kondisi labu yang dijual. Setelah konsumen mengetahui kondisi labu dari perusahaan Yaya Kabocha, konsumen melakukan order barang dan meminta dikirim sesuai tanggal yang sudah dibicarakan oleh konsumen dan manager perusahaan atau langsung dengan bapak/yaya sendiri.

Dalam hal transaksi biasanya manager menuliskan nota pembayaran dengan cara manual tulis tangan, kemudian satu lembar nota pembayarannya diberikan kepada konsumen, dan satu lembar nota pembayarannya yang lain disimpan untuk dijadikan laporan periode bulanan kepada owner perusahaan. Namun saat manager melakukan pendataan laporan periode bulanan, sering kali kehilangan nota kwitansi pembayaran. Hal ini disebabkan karena menumpuknya nota pembayaran sehingga mengakibatkan adanya faktor kehilangan dan rusak akibat terlipat dan tertimpa benda lain.

Berdasarkan masalah di atas maka penulis mengusulkan untuk adanya suatu pengembangan aplikasi sistem informasi penjualan berbasis website yang dapat memberikan informasi secara rinci tentang segala hal yang berhubungan dengan hasil panen, yang diharapkan dapat memudahkan perusahaan dalam hal transaksi dengan konsumen. Dari uraian di atas maka penulis akan memberi judul untuk aplikasi ini dengan judul "Sistem Informasi Penjualan Labu Berbasis Website di Perusahaan Yaya Kabocha".

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah ditulis, kami memberikan identifikasi masalah dan rumusan masalah yang akan dijadikan bahan penelitian sebagai berikut:

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Kurangnya pemasaran yang mengharuskan pembeli harus berinteraksi terlebih dahulu untuk mengetahui kondisi barang.
2. Proses transaksi masih menggunakan proses manual sehingga pembeli harus menemui penjual terlebih dahulu untuk melakukan transaksi.
3. Proses pembukuan hasil transaksi yang masih menggunakan proses manual tulisan tangan melalui buku sehingga sering menyebabkan human error.
4. Kurangnya informasi produk sehingga perusahaan harus menawarkan terlebih dahulu ketika ada barang dagang yang baru.
5. Menumpuknya struk transaksi yang menyebabkan faktor kehilangan, sobek, ataupun basah terkena air.

1.2.2 Rumusan masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang ada, maka dapat di rumuskan beberapa masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun suatu sistem yang dapat memasarkan produk penjualan barang pada perusahaan?

2. Bagaimana membangun sistem yang dapat memudahkan transaksi penjualan dengan konsumen pada perusahaan?
3. Bagaimana membangun sistem yang dapat menyajikan laporan dari transaksi penjualan dan pembelian barang?
4. Bagaimana membangun sistem yang dapat memberikan informasi produk untuk penjualan barang pada perusahaan?
5. Bagaimana membangun sistem yang dapat memudahkan perusahaan untuk pembuatan laporan transaksi bulanan?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berikut adalah Maksud dan Tujuan dalam penelitian yang dilakukan di dalam perusahaan Yaya Kaboca, yaitu:

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan sistem informasi penjualan labu berbasis website dan dapat membantu memudahkan transaksi pada Perusahaan Yaya Kabocha.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah dibangunnya aplikasi penjualan barang berbasis website agar dapat dioptimalkan oleh penggunanya. Spesifikasi tujuan dalam melakukan penelitian ini adalah:

1. Untuk membangun suatu sistem informasi yang dapat memasarkan produk penjualan di perusahaan kepada konsumen.

2. Untuk membangun suatu sistem informasi yang dapat memudahkan perusahaan dalam hal transaksi penjualan dengan konsumen.
3. Untuk membangun suatu sistem informasi yang dapat memudahkan perusahaan dalam hal pembuatan laporan dari hasil transaksi penjualan barang.
4. Untuk membangun suatu sistem informasi yang dapat memberikan informasi produk penjualan barang pada perusahaan.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan atau manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Kegunaan Praktis

Manfaat Praktis dalam penelitian ini berdasarkan tujuan penelitian, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat dalam proses bertransaksi maupun pembukuan pada perusahaan Yaya Kaboca.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Manfaat akademis dalam penelitian ini adalah sebagai media referensi bagi peneliti selanjutnya yang nantinya menggunakan konsep dan dasar penelitian yang sama, yaitu mengenai cara bertransaksi dan strategi pemasaran melalui aplikasi web.

1.4.3 Kegunaan Umum

Manfaat umum dari penelitian ini adalah sebagai alat transaksi mengenai penjualan hasil pertanian melalui web aplikasi untuk memudahkan pembeli dan penjual agar tidak perlu repot untuk melakukan transaksi.

1.5 Batasan Masalah

Ruang lingkup dari penelitian ini dibatasi khusus untuk pembangunan Sistem Informasi dan merancang sistem informasi berbasis website untuk Perusahaan Yaya Kabocha dibidang Pertanian, yaitu:

1. Sistem informasi ini digunakan untuk penjualan dari hasil panen pada Perusahaan Yaya Kabocha.
2. Sistem informasi ini dapat mengelola data transaksi seperti update stok barang, hapus barang, dan menambahkan barang.
3. Sistem informasi ini memiliki fungsi user login, yang dapat membatasi akses user ke halaman admin.
4. Sistem informasi dari transaksi hasil penjualan dapat diakses oleh admin saja.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Berikut adalah Lokasi dan Waktu Penelitian yang dilakukan di tempat usaha Yaya Kaboca:

1.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian ini dilakukan di tempat usaha bapak Yaya Kaboca yang berada di Cibedug Desa Cikole, Kabupaten Lembang, Jawa Barat.

1.6.2 Waktu Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini dilakukan dalam waktu 4 bulan, mulai bulan April 2021 sampai Juli 2021. Adapun jadwal penelitian sebagai berikut:

Tabel 1. 1. Waktu Pelaksanaan Penelitian

Kegiatan	Bulan/Tahun															
	April 2021				Mei 2021				Juni 2021				Juli 2021			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1 Observasi	■	■	■	■												
2 Wawancara	■	■	■	■												
3 Merancang Sistem Usulan					■	■	■	■								
4 Merancang Basis Data					■	■	■	■								
5 Design dan Coding					■	■	■	■								
6 Pengujian Aplikasi									■	■	■	■				
7 Implementasi Aplikasi													■	■	■	■

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah melihat dan mengetahui pembahasan yang ada pada penelitian ini secara menyeluruh, maka perlu dikemukakan sistematika yang merupakan kerangka dan pedoman penulisan dari penelitian ini. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada BAB I ini terdiri dari latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, Batasan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada BAB II ini telaah penelitian yang berisi tentang hasil-hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan. Selain itu dalam bab ini membahas tentang teori-teori yang menguraikan tentang kajian pustaka baik dari buku-buku ilmiah, maupun sumber-sumber lain yang mendukung penelitian ini.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada BAB III ini penulis mengemukakan tentang metode penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam pengembangan sistem informasi. Agar sistematis, bab metode penelitian meliputi:

1. Pemilihan Lokasi dan Waktu Penelitian
2. Analisa Kebutuhan
3. Alur Penelitian (disertakan Flowchart)

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada BAB IV ini terdiri dari gambaran hasil penelitian dan analisa. Baik dari secara kualitatif, kuantitatif dan statistik, serta pembahasan hasil penelitian. Agar tersusun dengan baik diklasifikasikan ke dalam:

1. Hasil Penelitian
2. Pembahasan

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada Bab V ini berisi kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan dapat dikemukakan masalah yang ada pada penelitian serta hasil dari penyelesaian penelitian yang bersifat analisis obyektif. Sedangkan saran berisi

mencantumkan jalan keluar untuk mengatasi masalah dan kelemahan yang ada. Saran ini tidak lepas ditujukan untuk ruang lingkup penelitian

