

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan Desa Wisata di Flores sangat Pesat, hal ini terlihat dari semakin banyaknya desa yang dikembangkan menjadi desa wisata. Hal ini dibuktikan Dalam RPJMD (Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah) NTT pada periode kedua kepemimpinan Gubernur Frans Lebu Raya (2013-2018) bawah ditargetkan sampai akhir 2018 ada 273 desa wisata di Nusa Tenggara Timur. Salah satu desa wisata yang berada di Nusa Tenggara Timur yang terletak di Kecamatan Mbeliling Kabupaten Manggarai Barat dan masuk dalam lima prioritas desa yang menjadi *pilot projek* dalam pariwisata yaitu Desa Liang Ndara. Pernyataan tersebut mengidentifikasi bahwa perkembangan jumlah desa di Flores akan mengalami peningkatan terus menerus seiring berjalanya waktu.

Desa Liang Ndara merupakan salah satu desa wisata di Kabupaten Manggarai Barat, Pulau Flores, Provinsi Nusa Tenggara Timur. Desa Liang Ndara berjarak sekitar 20 km dari Ibukota Kabupaten, Labuan Bajo dengan waktu tempuh 45 menit. Liang Ndara dikenal sebagai Desa Wisata terutama karena memiliki potensi wisata alam dan budaya yang beragam. Perkembangan pariwisata yang sangat menjanjikan telah menumbuhkan harapan masyarakat akan besarnya manfaat dari sektor pariwisata., mengingat potensi Wisata Alam yang ada dalam di Desa WisataWisata Liang Ndara masih sangat alami perlu tetap dilestarikan dan dikembangkan, melihat potensi yang ada para *stakeholder* mulai menggali potensi yang dimiliki

oleh Desa Liang Ndara dan sebisa mungkin mengelolanya menjadi pariwisata alternative. Ini merupakan salah satu langkah positif yang baik tentunya dan juga untuk menjadikan pariwisata berkelanjutan, di mana untuk mencapai pariwisata berkelanjutan dibutuhkan keterlibatan semua *stakeholder* dalam meminimalisir dampak negatif yang ditimbulkan.

Hasil dari observasi dan wawancara ditemukan masalah yang terjadi yaitu di bagian pemilihan paket travel, pembayaran, dan Laporan. Pada saat kegiatan pelayanan pemilihan paket travel dilakukan dengan cara yang sederhana, dengan melihat daftar paket travel yang di buat pada selebaran atau brosur yang diberikan. Hal ini mengakibatkan penyebaran informasi ataupun media promosi tidak tersampaikan pada pengunjung. Pada sistem pembayaran dilakukan dengan tulis tangan pada nota pembayaran paket travel. Hal ini akan menimbulkan sering terjadi kesalahan dalam perhitungan pembayaran paket travel. Media penyimpanan nota masih sangat sederhana yaitu di simpan di dalam lemari ataupun laci sehingga sering terjadi tercecer serta penumpukan nota pembayaran pada tempat penyimpanan nota. Sulitnya mengklafikasikan nota pembayaran yang lama dan yang baru di karenakan nota yang di simpan tercecer, sehingga harus dicari satu persatu nota yang tersimpan.

Maka dari itu perancangan sebuah sistem informasi berbasis web sangat dibutuhkan dalam mendukung kegiatan pemasaran sebagaimana di desa wisata liang ndara. Selain itu dengan adanya sistem informasi berbasis web yang akan dirancang dapat membantu mempromosi Desa Liang Ndara agar lebih dikenal masyarakat luas yang nantinya bisa menarik minat wisatawan lokal maupun

internasional. Tentunya dengan banyaknya wisatawan yang akan berkunjung ke Desa Liang Ndara akan berdampak langsung terhadap ekonomi masyarakatnya.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian berkaitan dengan pemasaran berbasis web dengan judul “**SISTEM INFORMASI PEMASARAN DESA WISATA LIANG NDARA BERBASIS WEB**”

1.2 Identifikasi dan Rumusan masalah

Adapun identifikasi dan rumusan masalahnya sebagai berikut:

1.2.1 Identifikasi Masalah

Adapun permasalahan dalam pelaksanaan kegiatan pemasaran yang dilaksanakan di Desa Wisata Liang Ndara .yaitu:

1. Pada saat kegiatan pelayanan pemilihan paket travel dilakukan dengan cara yang sederhana, dengan melihat daftar paket travel yang di buat pada selebaran atau brosur yang diberikan. Hal ini mengakibatkan penyebaran informasi ataupun media promosi tidak tersampaikan pada pengunjung
2. Pada sistem pembayaran dilakukan dengan tulis tangan pada nota pembayaran paket travel. Hal ini akan menimbulkan sering terjadi kesalahan dalam perhitungan pembayaran paket travel.
3. Media penyimpanan nota masih sangat sederhana yaitu di simpan di dalam lemari ataupun laci sehingga sering terjadi tercecer serta penumpukan nota pembayaran pada tempat penyimpan nota.

4. Sulitnya mengklafikasikan nota pembayaran yang lama dan yang baru di karenakan nota yang di simpan tercecer,sehingga harus dicari satu persatu nota yang tersimpan.

1.2.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana melakukan analisis data Sistem Informasi Layanan di Desa Wisata Liang Ndara ?
2. Bagaimana merancang Sistem Informasi Layanan di Desa Wisata Liang Ndara ?
3. Bagaimana membangun Sistem Informasi Layanan di Desa Liang Ndara ?
4. Bagaimana melakukan pengujian Sistem Informasi Layanan di Desa Liang Ndara ?
5. Bagaimana mengimplementasikan Sistem Informasi Layanan di Desa Liang Ndara ?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian sebagai berikut

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini, guna untuk membangun sistem informasi pemasaran desa wisata liang ndara berbasis web . Adapun Tujuan dari Penelitan ini sebagai berikut:

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk memberikan sistem pelayanan pemilihan paket travel yang memadai ,agar penyampaian informasi ataupun media promosi tersampaikan kepada pengunjung.
2. Untuk memberikan kemudahan dalam menghitung pembayaran paket travel,agar tidak terjadi kesalahan perhitungan.
3. Untuk memberikan media penyimpanan yang memadai agar ketika dibutuhkan suatu waktu datanya mudah didapatkan.
4. Untuk membuat sistem yang dapat mengklasifikan nota yang lama dengan nota yang baru.

1.4 Kegunaan Penelitian

2.1 Manfaat Teoritis

- a. Dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ke desa liang ndara
- b. Membantu pihak pemerintah desa liang ndara dalam mengolah sistem pemasaran yang lebih luas lagi melalui perancangan sebuah sistem informasi
- c. Dapat dijadikan refrensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian serupa

2. Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini membantu peneliti meningkatkan kemampuan dalam menganalisis sistem informasi pemasaran berbasis web yang akan dilaksanakan di desa wisata liang ndara.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang terkait dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Sistem informasi ini menampilkan sistem pemasaran desa wisata Liang dara, yang meliputi sistem pemilihan paket travel, pembayaran, dan laporan.
2. Sistem Informasi yang di bangun hanya dapat di akses oleh Pemilik, Pegawai dan pengunjung.
3. Metode pembayarannya hanya menggunakan proses bayar ditempat (cash) dan via transfer

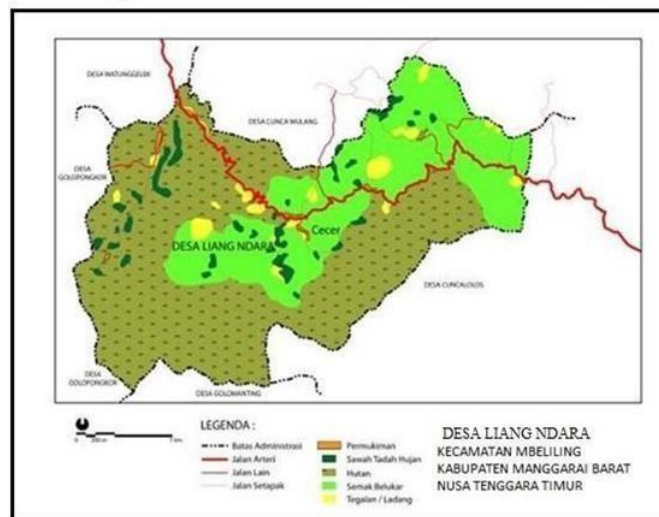
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi dan waktu penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebagai berikut:

1.6.1 Lokasi Penelitian.

Penelitian dilakukan di Desa Liang Ndara yang merupakan salah satu dari 16 desa di Kecamatan Mbeliling yang berada di Kabupaten Manggarai Barat, Provinsi Nusa Tenggara Timur. Desa Liang Ndara memiliki 4 dusun didalamnya yaitu Dusun Liang Niki 1, Dusun Liang Niki 2, Dusun Pate Kantor, Dusun Mbeliling. Desa Liang Ndara sendiri terletak pada 600 – 1200 m di atas permukaan air laut dengan rata - rata suhu berkisar antara 25 – 37°C. Sementara itu, curah hujan di desa ini

relatif tinggi, di mana musim hujannya 5-6 bulan dalam setahun. Luas wilayah Desa Liang Ndara adalah 1.033 ha, sebagian besar lahannya adalah lahan tanaman pangan, hortikultura, dan perkebunan, sisanya adalah tanah ulayat (tanah kepemilikan adat) dan lahan tidur yang belum digarap, termasuk di dalamnya adalah areal hutan.



Gambar 1 1 Lokasi Penelitian sumber(RPJ Desa Liang Ndara)

1.6.2 Waktu Penelitian.

Waktu pelaksanaan penelitian ini dilakukan pada bulan November 2021 sampai dengan bulan Februari 2022. Waktu penelitian dilaksanakan dengan berdasar pada tahapan metode pengembangan sistem prototype sebagai berikut :

Tabel 0-1 Waktu Penelitian

No.	Nama Kegiatan	Tahun 2021 – 2022															
		November			Desember			Januari			Februari						
1.	Pengumpulan Kebutuhan	■	■	■													
2.	Membangun Prototype / Prototyping				■	■	■										
3.	Evaluasi protootyping							■	■	■							
4.	Mengkodekan Sistem								■	■	■	■					
5.	Menguji Sistem										■	■	■	■			
6.	Evaluasi Sistem												■	■	■		
7.	Menggunakan Sistem													■	■	■	■

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penelitian laporan akhir penelitian ini disusun untuk memberi gambaran umum tentang penilaian yang dijalankan, sistematika penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, identifikasi masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan jadwal penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan penelitian terdahulu yang pernah dilakukan sebelumnya serta menguraikan tentang teori-teori yang relevan untuk mendukung dalam proses perancangan sistem informasi yang dibutuhkan sebagai acuan untuk mengurangi adanya plagiat.

BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan gambaran umum tentang objek penelitian yaitu sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, deskripsi tugas, dan membahas tentang metode penelitian seperti metode pendekatan dan pengembangan sistem, pengujian software, dan analisis sistem yang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang perancangan sistem yang diusulan, perancangan antar muka, perancangan arsitek jaringan, pengujian dan implementasi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran mengenai penelitian yang telah dilakukan.

