

Daftar Pustaka

- [¹] Hidayati, Amalia Nuril. (2017). Investasi: Analisis dan Relevansinya dengan Ekonomi Islam: Jurnal Ekonomi Islam.
- [²] Alwi, Hasan. (2007). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- [³] M Rangkuti, Freddy. (2006). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- [⁴] Stoner, Freeman, Gilbert.jr. (2001). Pengantar Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [⁵] Tim Dosen Teknik Industri UNIKOM, (2014). Pengenalan Teknik Industri. Bandung: REKAYASA SAIN.
- [⁶] Andriani, D. Nugraha, N. (2018). Kebiasaan belanja dan literasi keuangan berdasarkan gender pada karyawan. Ilmu dan Teknik Material. Bandung: IOP
- [⁷] M Fandy Tjiptono. (2004). Strategi Pemasaran. Edisi kedua. Yogyakarta: Andi.
- [⁸] M David, Fred R. (2011). Manajemen Strategis: Konsep. Jakarta: Salemba Empat.
- [⁹] Andriana, Iyan. Wirahadikusuma, I. (2017) “Kelayakan Pasar dan Pemasaran pada Penjualan Produk Sprei dan Bedcover di Wilayah Batununggal,” Pengembangan Pasar. Bandung: Lembaga Fakultas Teknik Industri UNIKOM.
- [¹⁰] Kotler, Philip. (2005). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- [¹¹] Bambang, Hariadi. (2003). Strategi Manajemen. Jakarta: Bayumedia Publishing.
- [¹²] Pearce dan Robinson. (1997) Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: Binarupa Aksara.
- [¹³] Purnomo, Setiawan Hari. (1996) Manajemen Strategi: Sebuah Konsep Pengantar. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

- [14] Wisdaningrum, Oktavima. (2013). Analisis Rantai Nilai (*Value Chain*) dalam Lingkungan Internal Perusahaan.
- [15] Ngabalin, Anna Maria. (2013). Analisis Value Chain System dan Strategi Pemasaran Rumput Laut di Kabupaten Maluku Tenggara Provinsi Maluku. IPB Bogor:Tesis.
- [16] Shank, Jhon K., Govindarajan, Vijay. *Strategic Cost Management and the Value Chain*. Thomson Learning
- [17] Suhartini, Karim. (2014), Analisis Pengaruh Kewirausahaan Korporasi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Pabrik Pengolahan Rumb Rubber Di Palembang. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, vol. 1 pp.1-23
- [18] Ward, J., Peppard, J., 2002, Strategic Planning For Information Systems, 3rd ed., New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- [19] Carpenter, M.A. and Sanders, W.G. 2007, Strategic Management A Dynamic Perspective. Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
- [20] Porter, Michael E. 1990. The Competitive Advantage of Nations. The MacMillan. Press Ltd