

## **Bab 5**

### **Analisis**

#### **5.1 Kondisi Perusahaan**

Kondisi perusahaan PT. Kontak Perkasa *Futures*, Nilai *Internal Factor Analysis Summary* (IFAS) sebesar 4.35 dan nilai *External Factor Analysis Summary* (EFAS) sebesar 1.65. Pada 4.1 diagram analisis SWOT menunjukkan bahwa posisi bisnis perusahaan berada pada kuadran I yaitu mendukung kebijakan strategi agresif. Artinya perusahaan memiliki kekuatan dan peluang yang bisa dimanfaatkan.

#### **5.2 Analisis strategi S-O**

Analisis kekuatan terhadap peluang yaitu, mengembangkan pelayanan kepada investor dan penawaran kepada masyarakat di bidang perdagangan alternatif serta mengembangkan teknologi yang dimiliki perusahaan dengan menambahkan fitur/layanan pada sebuah program *website trading* yang dimiliki perusahaan.

#### **5.3 Analisis strategi W-O**

Analisis kelemahan terhadap peluang yaitu, melakukan pengembangan pada produk dengan menambahkan jumlah produk sahan yang diperdagangkan agar tidak kalah bersaing dengan kompetitor dan memberikan pemahaman mendalam pada SDM baru terhadap bidang bisnis yang dijalankan perusahaan. Serta mencoba strategi pemasaran yang lain seperti menjangkau segmen tingkat menengah.

#### **5.4 Analisis strategi S-T**

Analisis kekuatan terhadap ancaman yaitu, memaksimalkan sumberdaya dan kemampuan yang dimiliki perusahaan serta memperkenalkan bisnis melalui seluruh media sosial yang tersedia saat ini seperti televisi dan media sosial aplikasi seperti facebook, twitter, instagram, youtube, dan sebagainya.

#### **5.5 Analisis strategi W-T**

Analisis kelemahan terhadap ancaman yaitu, memaksimalkan kemampuan perusahaan saat menghadapi perusahaan sesama pialang dalam hal memasarkan bisnis serta mengembangkan strategi pemasaran dan meningkatkan daya tarik masyarakat terhadap bisnis perdagangan alternatif (*trading*) seperti memberikan peluang investasi di bidang perdagangan alternatif dengan modal yang kecil.

