

## **Bab 6**

### **Kesimpulan dan Saran**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dapat ditarik kesimpulan bahwa perusahaan PT. Kontak Perkasa *Futures* mendukung kebijakan strategi agresif, yang artinya bahwa perusahaan memiliki kekuatan serta peluang yang bisa dimanfaatkan agar perusahaan dapat memenuhi tingkat target yang ingin dicapai dan dapat mengalahkan para pesaing.

#### **6.2 Usulan strategi pemasaran**

Ada beberapa usulan strategi pemasaran untuk perusahaan PT. Kontak Perkasa *Futures*.

- a) Menambahkan jumlah produk sahan yang diperdagangkan di bursa agar masyarakat khususnya calon investor bisa memilih sahan yang ingin diperdagangkan sesuai keinginan.
- b) Memasarkan peluang bisnis kepada investor segmen menengah.
- c) Memberikan peluang investasi kepada masyarakat di bidang perdagangan alternatif dengan modal yang kecil.

#### **6.3 Saran**

Adapun beberapa saran yang ingin disampaikan pada penelitian ini khususnya untuk PT. Kontak Perkasa *Futures* yaitu sebagai berikut:

- a) Memaksimalkan sumberdaya yang dimiliki perusahaan dalam menghadapi persaingan dengan kompetitor
- b) Mengembangkan jumlah produk sahan yang dimiliki perusahaan baik itu jenis komoditi, mata uang dan saham perusahaan.
- c) Mengembangkan teknologi yang dimiliki perusahaan dengan menambahkan *fitur*/layanan untuk meminimalisir kerugian dan mengambil keuntungan secara otomatis.