

Bab 6

Kesimpulan dan Saran

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dapat ditarik kesimpulan bahwa perusahaan PT. Kontak Perkasa *Futures* mendukung kebijakan strategi agresif, yang artinya bahwa perusahaan memiliki kekuatan serta peluang yang bisa dimanfaatkan agar perusahaan dapat memenuhi tingkat target yang ingin dicapai dan dapat mengalahkan para pesaing.

6.2 Usulan strategi pemasaran

Ada beberapa usulan strategi pemasaran untuk perusahaan PT. Kontak Perkasa *Futures*.

- a) Menambahkan jumlah produk sahan yang diperdagangkan di bursa agar masyarakat khususnya calon investor bisa memilih sahan yang ingin diperdagangkan sesuai keinginan.
- b) Memasarkan peluang bisnis kepada investor segmen menengah.
- c) Memberikan peluang investasi kepada masyarakat di bidang perdagangan alternatif dengan modal yang kecil.

6.3 Saran

Adapun beberapa saran yang ingin disampaikan pada penelitian ini khususnya untuk PT. Kontak Perkasa *Futures* yaitu sebagai berikut:

- a) Memaksimalkan sumberdaya yang dimiliki perusahaan dalam menghadapi persaingan dengan kompetitor
- b) Mengembangkan jumlah produk sahan yang dimiliki perusahaan baik itu jenis komoditi, mata uang dan saham perusahaan.
- c) Mengembangkan teknologi yang dimiliki perusahaan dengan menambahkan *fitur*/layanan untuk meminimalisir kerugian dan mengambil keuntungan secara otomatis.