

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	.1
LEMBAR PENGESAHAN.....	.ii
KATA PENGANTAR.....	.v
DAFTAR ISI.....	.vii
DAFTAR TABEL.....	.viii
DAFTAR GAMBAR.....	.ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan, Sasaran dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1. Tujuan dan Sasaran.....	6
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	6
1.4. Ruang Lingkup Studi.....	6
1.4.1. Ruang Lingkup Materi.....	6
1.4.2. Ruang Lingkup Wilayah.....	7
1.5. Metodologi.....	8
1.5.1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	8
1.5.2. Metode Pengumpulan Data.....	9
1.5.3. Metode Analisis Data.....	12
1.5.4. Bagan Alir Penelitian.....	14
1.6. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Pengetahuan.....	16
2.1.1. Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan.....	17
2.2. Generasi Z.....	17
2.3. Angkutan Umum.....	18
2.3.1. Jenis Angkutan Umum.....	18
2.4. Sustainable Transport.....	19
2.4.1. Pejalan Kaki.....	20
2.4.2. Walkability.....	20
2.4.3. Manfaat Berjalan Kaki.....	20

2.5. Metode Penelitian.....	23
2.5.1. Analisis Deskriptif Statistik.....	23
2.5.2. Analisis Crosstab.....	24
2.6. Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH.....	28
3.1. Gambaran Umum Wilayah Studi.....	28
3.1.1. Visi, Misi dan Tujuan.....	28
3.2. Transportasi.....	29
3.3. Lokasi dan Distribusi Penelitian.....	30
3.4. Karakteristik Sosiodemografi Responden.....	32
3.4.1. Umur.....	32
3.4.2. Status Tempat Tinggal.....	33
3.4.3. Domisili Sebelum Menjadi Mahasiswa.....	33
3.5. Kepemilikan Kendaraan.....	35
3.5.1. Memiliki Sepeda.....	35
3.5.2. Memiliki SIM C.....	35
BAB IX IDENTIFIKASI PENGETAHUAN (<i>KNOWLEDGE</i>) GENERASI Z TERKAIT MANFAAT BERJALAN (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Komputer Indonesia)	36
4.1. Karakteristik Generasi Z.....	36
4.1.1. Jenis Kelamin (<i>gender</i>)	36
4.1.2. Kepemilikan Sepeda Motor.....	37
4.2. Pengetahuan (<i>knowledge</i>) Generasi Z terkait manfaat berjalan.....	37
4.2.1. Pengetahuan Generasi Z Manfaat Berjalan berdasarkan Jenis Kelamin (<i>gender</i>)	39
4.2.2. Pengetahuan Manfaat Berjalan berdasarkan Kepemilikan Sepeda Motor.....	42
4.3. Hubungan antara pengetahuan (<i>knowledge</i>) Generasi Z terkait Manfaat berjalan dengan Jenis Kelamin (<i>gender</i>) dan kepemilikan sepeda bermotor terkait berjalan.....	44

4.3.1. Hubungan antara Pengetahuan (<i>Knowledge</i>) terkait manfaat berjalan dengan jenis Kelamin (<i>gender</i>)	45
4.3.2. Hubungan Pengetahuan (<i>knowledge</i>) terkait manfaat berjalan.....	51
BAB V KESIMPULAN.....	58
5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN.....	68
CURRICULUM VITAE.....	72