

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

Bab ini merupakan bab penutup yang berisikan mengenai kesimpulan dari seluruh isi laporan pada bab sebelumnya mengenai Identifikasi Pengetahuan (*Knowledge*) Generasi Z Terkait Manfaat Berjalan

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis yang dilakukan didapat beberapa kesimpulan mengenai penelitian ini yaitu:

##### **1. Karakteristik Generasi Z**

###### **a. Jenis kelamin (*gender*)**

Pada penelitian ini terdapat 210 responden Generasi Z terdiri dari 105 responden laki – laki dan 105 responden perempuan dengan persentase masing-masing 50%.

###### **b. Kepemilikan Sepeda Motor**

Pada penelitian ini, kepemilikan sepeda motor Generasi Z terdapat 210 responden dengan terdiri 179 responden dengan persentase 85,24% memiliki sepeda motor dan 31 responden dengan persentase 14,76% tidak memiliki sepeda motor.

##### **2. Pengetahuan (*knowledge*) Generasi Z terkait manfaat berjalan**

Pada penelitian ini, menunjukan bahwa pengetahuan pemahaman Generasi Z terkait manfaat berjalan sebagai berikut:

- Pengetahuan (*knowledge*) Generasi Z terkait manfaat berjalan untuk kesehatan fisik jumlah terbanyak untuk pemahaman yakni pada skala 7 yaitu 90 responden dengan persentase 42,86%.
- Pengetahuan (*knowledge*) Generasi Z terkait manfaat berjalan untuk kesehatan mental jumlah terbanyak untuk pemahaman yakni pada skala 7 yaitu 56 responden dengan persentase 26,67%.
- Pengetahuan (*knowledge*) Generasi Z terkait manfaat berjalan untuk lingkungan fisik dengan jumlah terbanyak untuk pemahaman yakni pada skala 7 yaitu 72 responden dengan persentase 34,29%.

- Pengetahuan (*knowledge*) Generasi Z terkait manfaat berjalan untuk interaksi sosial jumlah terbanyak untuk pemahaman yakni pada skala 7 yaitu 63 responden dengan persentase 30,00%
- Pengetahuan (*knowledge*) Generasi Z terkait manfaat berjalan dapat mendorong penggunaan angkutan umum dan mengurangi kemacetan, jumlah terbanyak untuk pemahaman yakni pada skala 7 yaitu 96 responden dengan persentase 45,71%.

**a. Pengetahuan (*knowledge*) Generasi Z terkait manfaat berjalan berdasarkan jenis kelamin (*gender*)**

Pada Penelitian ini perbandingan antara pengetahuan (*knowledge*) terkait manfaat berjalan berdasarkan jenis kelamin laki-laki dan perempuan menunjukkan bahwa untuk pengetahuan (*knowledge*) terkait manfaat berjalan untuk kesehatan fisik (K1) dengan nilai rata-rata tertinggi adalah pemahaman Generasi Z laki-laki yaitu 6,11 dibandingkan dengan pemahaman Generasi Z perempuan yaitu 5,77. Selain itu pengetahuan (*knowledge*) terkait manfaat berjalan untuk kesehatan mental (K2) dengan nilai rata-rata tinggi yaitu Generasi Z laki-laki 5,33 dibandingkan dengan pemahaman Generasi Z perempuan yaitu 5,31. Pengetahuan (*knowledge*) terkait manfaat berjalan untuk lingkungan fisik (K3) dengan Nilai rata-rata tertinggi adalah pemahaman Generasi Z laki-laki yaitu 5,75 dibanding dengan pemahaman Generasi Z perempuan yaitu 5,60. Pengetahuan (*knowledge*) terkait manfaat berjalan untuk interaksi sosial (K4) dengan Nilai rata-rata tertinggi adalah pemahaman Generasi Z laki-laki yaitu 5,59 dibandingkan pemahaman Generasi Z perempuan yaitu 5,46 dan terakhir pengetahuan (*knowledge*) terkait manfaat berjalan dapat mendorong pengguna angkutan umum untuk mengurangi kemacetan (K5) dengan nilai rata-rata tertinggi adalah pemahaman Generasi Z perempuan yaitu 5,81 dibanding dengan pemahaman Generasi Z laki-laki yaitu 5,80.

**b. Pengetahuan (*knowledge*) Generasi Z terkait manfaat berjalan berdasarkan Kepemilikan Sepeda Motor**

Pada Penelitian ini perbandingan antara responden Generasi Z yang memiliki sepeda motor dan tidak memiliki sepeda motor menunjukkan bahwa pemahaman Generasi Z yang tidak memiliki sepeda motor mengenai pengetahuan (*knowledge*) terkait manfaat berjalan memiliki nilai rata-rata tertinggi terhadap 3

indikator manfaat berjalan seperti manfaat berjalan untuk kesehatan fisik (K1) yaitu 6,129, manfaat berjalan untuk kesehatan mental (K2) yaitu 5,35 dan manfaat berjalan untuk lingkungan fisik (K3) yaitu 5,77. Sedangkan pemahaman Generasi Z yang memiliki sepeda motor memahami mengenai pengetahuan manfaat berjalan dengan nilai rata-rata tertinggi terdapat pada indikator manfaat berjalan seperti pengetahuan manfaat berjalan dapat mendorong pengguna angkutan umum untuk mengurangi kemacetan dengan nilai rata-rata yaitu 5,84 lebih tinggi dibandingkan responden Generasi Z yang tidak memiliki Sepeda dan pengetahuan manfaat berjalan untuk interaksi sosial dengan nilai rata-rata yaitu 5,54 lebih tinggi dibandingkan responden Generasi Z yang tidak memiliki sepeda motor.

### **3. Hubungan antara pengetahuan (*knowledge*) Generasi Z terkait manfaat berjalan dengan jenis kelamin (*gender*) dan kepemilikan sepeda bermotor terkait berjalan**

Untuk mengetahui hubungan antara pengetahuan (*knowledge*) Generasi Z tentang manfaat berjalan dengan jenis kelamin (*gender*) dan kepemilikan sepeda motor dengan menggunakan analisis *crosstab*. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat di simpulkan mengenai hubungan sebagai berikut:

- a. Tidak terdapat hubungan pengetahuan (*knowledge*) Generasi Z terkait manfaat berjalan untuk kesehatan fisik dengan jenis kelamin (*responden*)
- b. Tidak terdapat hubungan antara pengetahuan (*knowledge*) Generasi Z terkait manfaat berjalan baik untuk kesehatan mental dengan jenis kelamin (*gender*)
- c. Tidak terdapat hubungan pengetahuan (*knowledge*) Generasi Z terkait manfaat berjalan baik untuk lingkungan fisik dengan jenis kelamin (*gender*).
- d. Tidak terdapat hubungan antara pengetahuan (*knowledge*) Generasi Z terkait manfaat berjalan untuk interaksi sosial dengan jenis kelamin (*gender*)
- e. Tidak terdapat hubungan antara pengetahuan (*knowledge*) Generasi Z terkait manfaat berjalan baik untuk mendorong pengguna angkutan umum untuk mengurangi kemacetan dengan jenis kelamin (*gender*)

- f. Tidak terdapat hubungan antara pengetahuan (*knowledge*) Generasi Z terkait manfaat berjalan baik untuk kesehatan fisik dengan kepemilikan sepeda motor
- g. Tidak terdapat hubungan antara pengetahuan (*knowledge*) Generasi Z terkait manfaat berjalan baik untuk kesehatan mental dengan kepemilikan sepeda motor
- h. Tidak terdapat hubungan antara pengetahuan (*knowledge*) Generasi Z terkait manfaat berjalan baik untuk lingkungan fisik dengan kepemilikan sepeda motor
- i. Tidak terdapat hubungan antara pengetahuan (*knowledge*) Generasi Z terkait manfaat berjalan baik untuk interaksi sosial dengan kepemilikan sepeda motor
- j. Tidak terdapat hubungan antara pengetahuan (*knowledge*) Generasi Z terkait manfaat berjalan dapat mendorong pengguna angkutan umum untuk mengurangi kemacetan dengan kepemilikan sepeda motor.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan pada hasil penelitian serta kesimpulan diatas, dibawah ini merupakan beberapa rekomendasi yang dapat disimpulkan, sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dorongan bagi peneliti untuk lebih baik lagi dalam menyusun laporan tugas akhir penelitian.
2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan untuk penelitian yang selanjutnya dapat membandingkan antara mahasiswa diperkotaan atau mahasiswa dari berbagai universitas yang ada di kota Bandung.