

DAFTAR PUSTAKA

- Roem, S. F. (2021, April). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 5, 69-87.
- Azwar, S. (2010 : 3). Sikap Manusia. *Pustaka Belajar*.
- Cambra Paulo, J. M. (2012). Pedestrian Accessibility and Atracctiveness Indicators for Walkability asesment . *Tecnico Lisboa*.
- Gerungan. (2004 : 160). Psikologi Sosial. *Aditama*.
- Hendsun, H, F. Y. (2021). Gambaran Aktivitas Fisik Mahasiswa Selama Pembelajaran Jarak Jauh dan Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Medika Hutama*, 726-732.
- Indraswara, M. S. (2007). Kajian Kenyamanan Jalur Pedestrian pada Jalan Imam Barjo, Semarang. *Jurnal Ilmiah Perancangan Kota dan Permukiman*, 6, 59-69.
- Kurniawati W, A. A. (2020). Analisis Kelayakan Berjalan dan Faktor yang mempengaruhi minat berjalan kaki di Jakarta . *Jurnal Kebijakan Ekonomi*.
- Meinarno, S. W. (2009). Psikologi Sosial. *Salemba Humanika*.
- PU, M. (2014). *Pedoman Perencanaan, Penyediaan, dan Pemanfaatan Prasarana dan Sarana Jaringan Pejalan Kaki di Kawasan Perkotaan*. Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat.
- PUPR, S. M. (2018). *Pedoman Bahan Konstruksi Bangunan dan Rekayasa Sipil*.
- Reisi, M. N. (2019). Local Walkability Index : Assessing built Environment Influence on Walking. *In Bulletin of Geography. Socio-Economic Series*, 7 - 21.
- Rubenstein. (1992). *Pedestrian Malls Screetscape and Urban Spaces*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- S, N. (2010). Ilmu Perilaku Kesehatan. *Rineka Cipta*.
- Slameto. (2013). Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhi. *Rineka Cita*.
- Statistik, B. P. (2022). *Kota Bandung dalam angka*. Bandung: Badan Pusat Statistik Kota Bandung.

