

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSER* PADA
PLATFORM TIKTOK TERHADAP MINAT BELI PRODUK
DESSERT BOX BITTERSWEET BY NAJLA DI
KALANGAN PENGGUNA TIKTOK**
(Studi Kuantitatif Mengenai Pengaruh Kredibilitas *Celebrity Endorser* Pada
Platform TikTok Terhadap Minat Beli Produk *Dessert Box Bittersweet*
by Najla Di Kalangan Pengguna TikTok)

STEFANY WIJAYA
NIM. 41816272

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal:
April 2022

Menyetujui,
Pembimbing



Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 4127.35.30.024

Mengetahui,



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.
NIP. 4127.3403.008



Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si.
NIP. 4127.35.30.004