

## DAFTAR ISI

## HALAMAN

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....</b>	<b>19</b>
1.3.1 Maksud Penelitian.....	19
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	20
<b>1.4 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>21</b>
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	21
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ..</b>	<b>23</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>23</b>
2.1.1 Tinjauan Penelitian Sejenis Terdahulu.....	24
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	25
2.1.3 Tinjauan Tentang Media Komunikasi.....	34
2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Interpersonal.....	37
2.1.5 Tinjauan Tentang New Media .....	42
2.1.6 Tinjauan Tentang Media Sosial.....	43
2.1.7 Tinjauan tentang Kakaotalk .....	44
2.1.8. Tinjauan tentang Stres .....	45
<b>2.2 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>50</b>
<b>2.3 Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>52</b>
2.3.1 Hipotesis Induk .....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
<b>3.1 Desain Penelitian .....</b>	<b>53</b>
<b>3.2 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>58</b>
3.2.1 Populasi Penelitian.....	58

3.2.2 Sampel Penelitian.....	59
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>60</b>
3.3.1 Studi Pustaka.....	60
3.3.2 Studi Lapangan.....	61
<b>3.4 Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>61</b>
<b>3.5 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>63</b>
3.5.1 Uji Validitas.....	64
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	66
3.5.5 Uji Hipotesis.....	69
<b>3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>70</b>
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	70
3.6.2 Waktu Penelitian.....	71
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>72</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>72</b>
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	73
4.1.2 Sejarah Dong-A University.....	75
4.1.2 Departemen Media Komunikasi.....	76
4.1.2.1 Visi Misi Departemen Media Komunikasi Dong-A University.....	77
<b>4.2 Karakteristik Responden.....</b>	<b>78</b>
<b>4.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....</b>	<b>79</b>
4.3.1 Analisis Hasil Uji Validitas.....	80
<b>4.4 Analisis Pengaruh Penggunaan Media sosial kakaotalk (Variabel X1), Komunikasi Interpersonal (Variabel X2) dan Stress (Variabel Y).....</b>	<b>82</b>
4.4.1 Analisis Variabel X1 Penggunaan Media Sosial Kakaotalk.....	83
4.4.3 Variabel Stress.....	105
4.4.4 Analisis Verifikatif.....	Error! Bookmark not defined.115
4.4.4.1 Pengaruh Sosialisasi (X <sub>1.1</sub> ) terhadap Stress mahasiswa (Y).....	16
4.4.4.2 Pengaruh Berdiskusi (X <sub>1.2</sub> ) terhadap Stress mahasiswa (Y).....	119
4.4.4.4. Pengaruh Keterbukaan (X <sub>2.1</sub> ) terhadap Stres Mahasiswa (Y).....	122
4.4.4.6. Pengaruh Saling Mendukung (X <sub>2.3</sub> -Y) terhadap Stres Mahasiswa (Y).....	126
4.4.4.7 Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X <sub>1</sub> ) terhadap Respon Emosional (Y <sub>1</sub> ).....	128

<b>4.4.4.8 Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X<sub>1</sub>) terhadap Respon Kognitif (Y<sub>2</sub>) .....</b>	<b>131</b>
<b>4.4.4.9. Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X<sub>1</sub>) terhadap Respon Interpersonal (Y<sub>3</sub>) .....</b>	<b>133</b>
<b>4.2.10. Pengaruh Komunikasi Interpersonal (X<sub>2</sub>) terhadap Respon Emosional (Y<sub>1</sub>) .....</b>	<b>140</b>
<b>4.2.11. Pengaruh Penggunaan Komunikasi Interpersonal (X<sub>2</sub>) terhadap Respon Kognitif (Y<sub>2</sub>) .....</b>	<b>143</b>
<b>4.2.12. Pengaruh Komunikasi Interpersonal (X<sub>3</sub>) terhadap Respon Interpersonal (Y<sub>3</sub>).....</b>	<b>145</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>157</b>
<b>5.1. Kesimpulan .....</b>	<b>157</b>
<b>5.2. Saran.....</b>	<b>158</b>
<b>5.2.1. Saran Untuk Departemen Media Komunikasi Dong-A University Korea Selatan.....</b>	<b>158</b>
<b>5.2.2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....</b>	<b>158</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>160</b>