

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	12
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	15
1.4.2 Kegunaan Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN	18
2.1 Tinjauan Pustaka	18
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	25

2.1.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi	25
2.1.2.2 Proses Komunikasi	27
2.1.2.3 Unsur – unsur Komunikasi	29
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi.....	31
2.1.2.5 Bentuk Komunikasi	33
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	34
2.1.3.1 Pengertian Organisasi.....	34
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi	37
2.1.3.3 Tujuan Komunikasi Organisasi.....	38
2.1.4 Tinjauan Tentang Hubungan Masyarakat	39
2.1.4.1 Pengertian Hubungan Masyarakat	39
2.1.4.2 Kriteria Humas	41
2.1.4.3 Ruang Lingkup Humas.....	43
2.1.4.4 Humas Perusahaan	43
2.1.4.5 Tinjauan Tentang Proses Humas.....	45
2.1.5 Tinjauan Tentang Implementasi Program.....	46
2.1.6 Tinjauan Tentang <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	49
2.1.6.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	49
2.1.6.2 Aktivitas <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	52
2.1.6.3 Tujuan & Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)....	53
2.1.7 Tinjauan Tentang Citra Perusahaan	55
2.1.7.1 Definisi Citra Perusahaan	55
2.1.7.2 Manfaat Citra Perusahaan	57
2.1.7.3 Komponen – Komponen Citra Perusahaan	58
2.2 Kerangka Pemikiran.....	59
BAB III METODE PENELITIAN	64
3.1 Desain dan Metode Penelitian	64
3.2 Informan Penelitian	66
3.2.1 Informan Kunci.....	67

3.2.2 Informan Pendukung	68
3.3 Teknik Pengumpulan Data	70
3.3.1 Studi Pustaka	70
3.3.2 Studi Literatur.....	70
3.3.3 Studi Lapangan	72
3.3.3.1 Wawancara Mendalam (<i>In-Dept Interview</i>)	72
3.3.3.2 Observasi Non-Partisipan	73
3.3.3.3 Dokumentasi	74
3.4 Uji Keabsahan Data.....	74
3.4.1 Triangulasi	75
3.4.2 Diskusi dengan Teman Sejawat.....	75
3.4.3 <i>Membercheck</i>	76
3.5 Teknik Analisa Data.....	77
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	79
3.6.1 Lokasi Penelitian	79
3.6.2 Waktu Penelitian.....	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1 Analisis Objek Penelitian	81
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	86
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	98
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci	98
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung	101
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	107
4.2 Pembahasan	162
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	213
5.1 Kesimpulan	213
5.2 Saran	217
5.2.1 Saran Bagi PT. Indonesia Power Kamojang POMU	217
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Seanjutnya	218

DAFTAR PUSTAKA	220
LAMPIRAN	225
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	314
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN	315
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	316