

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

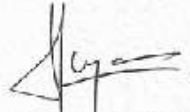
**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN YANG PROPERTY DEVELOPMENT DALAM
MENARIK MINAT BELI KONSUMEN PADA *PROJECT THE EMERALDA RESORT***

(Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Pemasaran Yang Property Development Pada *Project The
Emeralda Resort Bandung*)

FANISHA MERINDA AZZAHRA
41818073

Telah disetujui dan di sahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada
Maret 2022

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Inggar Priyoga, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 4127 85 30 009

Mengetahui,

Dekan FISIP UNIKOM



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak.CA.
NIP. 4127 34 03 008

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**



Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, M.Si
NIP. 4127 35 30 004