

DAFTAR PUSTAKA

- A.W. Widjaja. (1997). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Bumi Aksara.
- Agus Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Asler dan Rodman, 2003.). (2009). *Understanding Human Communication* (Holt (ed.)). Asler dan Rodman,2003.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Raja Grafindo Persada.
- Ball, D., Simões Coelho, P., & Machás, A. (2004). The role of communication and trust in explaining customer loyalty: An extension to the ECSI model. *European Journal of Marketing*, 38(910).
<https://doi.org/10.1108/03090560410548979>
- Effendy, O. U. (2009). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. In *Komunikasi dalam sebuah organisasi*.
- Fandy, T. (2016). Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia. *Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia*.
- Fikri, M., Kurniati, R. R., & Krisdianto, D. (2020). Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada Ahsana Property Malang). *Jiagabi*, 9(2).
- Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Produk dan merek (Planning & Strategy). *Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*.

- Habibah, R. L. nur. (2018). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Kepuasan pelanggan di Assalam Hypermarket. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.
- Irawan, B. S. dan. (2005). Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantinnasion the Panasdalam Cafe. *Institusional Repositories and Scientific Journals*.
- Kasali, R. (2005). *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pt Pustaka Utama Grafiti.
- Kennedy, J. E. R. D. S. (2006). *Marketing Communication – Taktik dan Strategi* (PT Buana Ilmu Populer (ed.)). Gramedia.
- Kevin, K., & Paramita, S. (2020). Komunikasi Pemasaran Terhadap Brand Awareness Brand Rockickz. *Prologia*, 4(1).
<https://doi.org/10.24912/pr.v4i1.6456>
- Kotler, Philip & Amstrong, G. (2016). Principles of marketing (11 ed.). *New York: Pearson International*.
- Kotler & Keller. (2016). Kotler & Keller - Marketing Management. In *Boletin cultural e informativo - Consejo General de Colegios Medicos de España* (Vol. 22).
- Lasswell, H. (1960). *The Structure and Function of Communication in Society*. University of Illinois Press.
- Lexy, J. (2010). Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.

- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.
- Moh Nazir. (2016). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. In *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*.
- Sadirman. (2018). Interaksi dan Motivasi Belajar. In *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*.
- Serdar, D. (2019). PERAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN BISNIS RUMAH RESIDENSIAL DI KUSUMA PESANGGRAHAN BATU JAWA TIMUR. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1).
- Šerić, M., Ozretić-Došen, Đ., & Škare, V. (2020). How can perceived consistency in marketing communications influence customer–brand relationship outcomes? *European Management Journal*, 38(2).
<https://doi.org/10.1016/j.emj.2019.08.011>
- Shimp, T. A., & Moody, M. P. (2000). In search of a theoretical explanation for the credit card effect. *Journal of Business Research*, 48(1).
[https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(98\)00071-X](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(98)00071-X)
- Sugiyono. (2017a). BAB III Metode Penelitian Menurut Sugiyono 2017. *Statistical Field Theor*.

Sugiyono, 2017. (2017b). Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta. *Hubungan Intensitas Komunikasi Dan Kelekatan Orang Tua-Anak Dengan Kecerdasan Emosional Siswa Madrasah Ibtidaiyah Sunan Kalajogo 1 Tinggar, Bandar Kedungmulyo, Jombang, 3.*

Suparnoh, S., Andrea Permana, Taim, & Ari Santoso. (2021). Peran Lama Usaha dalam Memoderasi Pengaruh Kapabilitas Komunikasi Sosial Media Terhadap Kinerja Pemasaran. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 1(1). <https://doi.org/10.37366/master.v1i1.159>

Udaya Jusuf. (2016). *Manajemen Stratejik*. Graha Ilmu. <https://doi.org/10.31227/osf.io/gj9de>