

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN YAN PROPERTY
DEVELOPMENT DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN PADA
PROJECT THE EMERALDA RESORT

(Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Pemasaran Yan Property Development
pada *Project The Emeraldalda Resort Bandung*)

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh ujian sarjana strata satu pada
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Fanisha Merinda Azzahra

NIM. 41818073



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022