

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Permasalahan.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Permasalahan Perancangan.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Ide / Gagasan Perancangan.....</b>	<b>5</b>
<b>1.5 Maksud dan Tujuan Perancangan.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II TINJAUAN TEORI DAN DATA PADA PERANCANGAN INTERIOR PUSAT WISATA EDUKASI KULINER JAJANAN PASAR INDONESIA DI KOTA BANDUNG.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Studi Literatur Wisata Edukasi Kuliner.....</b>	<b>7</b>
2.1.1 Wisata Edukasi.....	7
2.2.2 Wisata Kuliner.....	8
<b>2.2 Studi Literatur Jajanan Pasar.....</b>	<b>9</b>
2.2.1 Pengertian Jajanan Pasar.....	9
2.2.2 Jenis Jajanan.....	11
<b>2.3 Studi Literatur Ciri Khas Jajanan Pasar Tradisional Wilayah Pilihan di Nusantara.....</b>	<b>22</b>
2.3.1 Rumah Adat.....	22
2.3.2 Makanan Khas dan Metode Pengolahan.....	28
<b>2.4 Studi Antropometri.....</b>	<b>32</b>
<b>2.5 Studi Banding Fasilitas Sejenis.....</b>	<b>38</b>
2.5.1 Floating Market Bandung.....	38
2.5.2 Food Court Trans Studio Mall.....	40
2.5.3 Tinjauan Tapak.....	41
2.5.4 Tinjauan Bangunan.....	42
<b>2.6 Studi image.....</b>	<b>44</b>
<b>BAB III KONSEP PERENCANAAN PERANCANGAN INTERIOR FASILITAS KULINER JAJANAN PASAR NUSANTARA DI KOTA BANDUNG.....</b>	<b>49</b>
<b>3.1 Deskripsi Proyek.....</b>	<b>49</b>
3.1.1 Judul dan Deskripsi Proyek.....	50
<b>3.2 Visi Misi.....</b>	<b>50</b>
<b>3.3 Struktur Organisasi.....</b>	<b>51</b>
<b>3.4 Data dan Karakteristik User Utama.....</b>	<b>54</b>

<b>3.5 Alur Sirkulasi User-Barang-Sampah.....</b>	<b>55</b>
3.5.1 Alur Sirkulasi User.....	55
3.5.2 Alur Sirkulasi Barang.....	56
3.5.3 Alur Sirkulasi Sampah.....	56
<b>3.6 Tabel Aktivitas dan Fasilitas.....</b>	<b>57</b>
<b>3.8 Program Kedekatan Antar Ruang.....</b>	<b>59</b>
<b>3.9 Zoning-Blocking.....</b>	<b>60</b>
3.9.1 Zoning.....	60
3.9.2 Blocking.....	62
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN INTERIOR FASILITAS KULINER JAJANAN PASAR NUSANTARA DI KOTA BANDUNG.....</b>	<b>65</b>
<b>4.1 Tema Perancangan.....</b>	<b>65</b>
<b>4.2 Konsep Perancangan.....</b>	<b>65</b>
4.2.1 Implementasi konsep bentuk pada ruang.....	66
4.2.2 Tata Letak Furniture.....	66
4.2.3 Pola Lantai.....	67
4.2.4 Pola Langit-Langit.....	68
4.2.5 Gubahan Titik Lampu.....	69
4.2.6 Way Finding System.....	70
4.2.7 Konsep Material.....	70
4.2.8 Konsep warna.....	71
4.2.9 Desain Furnitur.....	72
4.3.1 Teknik Penghawaan.....	73
4.3.2 Teknis Pencahayaan.....	73
4.3.3 Konsep Keamanan.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Timus.....	13
Gambar 2.2 Gethuk.....	14
Gambar 2.3 Tiwul.....	16
Gambar 2.4 Gathot.....	17
Gambar 2.5 Lenthuk.....	18
Gambar 2.6 Sawut.....	18
Gambar 2.7 Lemet.....	19
Gambar 2.8 Kudapan jajanan pasar dengan Teknik kukus.....	20
Gambar 2.9 Kudapan jajanan pasar dengan teknik bakar.....	20
Gambar 2.10 Kudapan jajanan pasar dengan teknik rebus.....	21
Gambar 2.11 Kudapan jajanan pasar dengan teknik goreng.....	22
Gambar 2.12 Barisan rumah Adat Tongkonan.....	23
Gambar 2.13 Facade Rumah Hanoi.....	24
Gambar 2.14 Rumah Bagonjong.....	25
Gambar 2.15 Rumah Betang.....	26
Gambar 2.16 Rumah Tagog Anjing.....	27
Gambar 2.17 Roti Canai.....	29
Gambar 2.18 Keripik Kelakai.....	30
Gambar 2.19 Kerupuk Melarat/Kerupuk Miskin.....	31
Gambar 2.20 Tetu.....	31
Gambar 2.21 Sagu Lempeng.....	32
Gambar 2.22 Antropometri ketika makan.....	34
Gambar 2.23 Meja persegi/Panjang dan lebar optimal/untuk enam orang.....	35
Gambar 2.24 Jarak bersih minimal untuk dua orang di belakang kursi yang di tarik menjauh.....	36
Gambar 2.25 Pusat daerah lemari pendingin/lokasi lrmsti pendingin ysng disarankan.....	36
Gambar 2.26 Sentra persiapam dan pencampuran.....	37
Gambar 2.27 lokasi floating market Bandung.....	38
Gambar 2.28 Floating Market Bandung (jajanan pasar asal Jawa Barat).....	39
Gambar 2.29 lokasi Trans Studio Mall Bandung.....	40
Gambar 2.30 Food Court Trans Studio Mall Bandung.....	41
Gambar 2.31 Lokasi Rumah Mode Factory Outlet.....	41
Gambar 2.32 Trotoar Jalan Kota Bandung.....	45

Gambar 2.33 Macam-macam rumah adat Indonesia.....	46
Gambar 3.1 Alur Sirkulasi Pengelola.....	55
Gambar 3.2 Alur Sirkulasi Pedagang.....	55
Gambar 3.3 Alur Sirkulasi Pengunjung.....	56
Gambar 3.4 Alur Sirkulasi Barang.....	56
Gambar 3.5 Alur Sirkulasi Sampah.....	56
Gambar 3.6 Diagram Pensil.....	59
Gambar 3.7 Zoning Gedung 1 LT 1.....	60
Gambar 3.8 Zoning Gedung 1 LT 2.....	60
Gambar 3.9 Zoning Gedung 2 LT 1.....	61
Gambar 3.10 Zoning Gedung 2 LT 2.....	61
Gambar 3.11 Zoning Gedung 2 LT Basement.....	61
Gambar 3.12 Blocking Gedung 1 LT 1.....	62
Gambar 3.13 Blocking Gedung 1 LT 2.....	62
Gambar 3.14 Blocking Gedung 2 LT 2.....	63
Gambar 3.15 Blocking Gedung 2 LT 1.....	63
Gambar 3.16 Blocking Gedung 2 LT 1 Basement.....	63
Gambar 4.1 Ruangan dalam fasilitas Kuliner Jajanan Pasar Nusantara.....	67
Gambar 4.2 Pola Lantai Gedung 1 Lt 1.....	68
Gambar 4.3 Ruangan dalam fasilitas Kuliner Jajanan Pasar Nusantara.....	69
Gambar 4.4 Ruangan dalam fasilitas Kuliner Jajanan Pasar Nusantara.....	70
Gambar 4.5 Kayu ulin, anyaman rotan, ubin terakota.....	71
Gambar 4.6 Counter area Rumah Tongkonan.....	72
Gambar 4.7 Denah Furnitur.....	73
Gambar 4.8 Denah ME.....	73
Gambar 4.9 Denah ME.....	74
Gambar 4.10 cctv dan tabung pemadam.....	74

## DAFTAR TABEL

Table 1 Data Fasilitas Usulan.....	42
Table 2 Struktur Organisasi Fasilitas Kuliner Jajanan Pasar Nusantara Di Kota Bandung .....	51
Table 3 Tabel Aktivitas dan Fasilitas.....	57