

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1. Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II MYCOTECH LIMBAH JAMUR MENJADI BAHAN BANGUNAN	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Jamur	5
II.1.2 Jamur Tiram Putih	5
II.2 Objek Penelitian	8
II.2.1 Sejarah Singkat Mycotech	8
II.2.2 Profil Mycotech	9
II.2.3 Visi dan Misi Mycotech	9
II.2.4 Kontak dan Sosial Media Mycotech	10
II.2.5 Toko <i>Online</i> Mycotech	12
II.2.6 Produk Mycotech	14

II.2.7 Prestasi Mycotech	17
II.2.8 Penerapan dan Sirkular Mycotech.....	18
II.2.9 Proses Pembuatan Mycotech	19
II.3 Analisa Permasalahan	21
II.3.1 Pengamatan Lapangan.....	21
II.3.2 Kuisisioner	22
II.4 Resume	29
II.5 Solusi Perancangan	29
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	30
III.1 Khalayak Sasaran	30
III.2 Strategi Perancangan	33
III.2.1 Tujuan Komunikasi	34
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	34
III.2.3 <i>Mandatory</i>	35
III.2.4 Materi Pesan	36
III.2.5 Gaya Bahasa	37
III.2.6 Strategi Kreatif	37
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	38
III.2.7 Strategi Media	38
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	43
III.3 Konsep Visual	45
III.3.1 Format Desain	45
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	49
III.3.3 Tipografi	56
III.3.4 Ilustrasi	57
III.3.5 Warna	58
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	59
IV.1 Konsep Media dan Desain	59
IV.1.1 Pra Produksi	59
IV.1.2 Produksi	66

IV.1.3 Teknis Produksi	70
BAB V KESIMPULAN	81
V.I Kesimpulan	81
V.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	84
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	92