

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	5
I.3 Rumusan Masalah .....	5
I.4 Batasan Masalah .....	5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	6
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	6
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	6
BAB II. VISUAL KEMASAN TEMBAKAU PAPERKA .....	7
II.1 Landasan Teori .....	7
II.1.1 Tembakau .....	7
II.1.2 Jenis-Jenis Tembakau .....	9
II.1.2 Paperka .....	11
II.1.2.1 Proses Pengemasan Tembakau Paperka .....	20
II.1.2.2 Harga Tembakau Paperka .....	21
II. 2 Kemasan .....	21
II.2.1 Pengertian Kemasan .....	21
II.2.2 Fungsi Kemasan .....	21
II.2.3 Jenis Kemasan .....	22

II.2.4 Identitas Dalam Desain Kemasan.....	23
II.3 Analisis .....	24
II.3.1 Wawancara .....	24
II.3.2 Analisis SWOT.....	25
II.4 Resume .....	26
II.5 Solusi Perancangan.....	27
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	28
III.1 Khalayak Sasaran .....	28
III.1.1 Demografis.....	28
III.1.2 Geografis.....	29
III.1.3 Psikografis.....	29
III.1.4 <i>Consumer Journey</i> .....	29
III.1.5 <i>Consumer Insight</i> .....	31
III.2 Strategi Perancangan.....	31
III.2.1 Pendekatan Komunikasi.....	32
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	32
III.2.4 Materi Pesan.....	33
III.2.5 Gaya Bahasa.....	33
III.2.6 Strategi Kreatif .....	33
III.2.7 Strategi Media .....	33
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	35
III.3 Konsep Visual .....	37
III.3.1 Format Desain .....	37
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	38
III.3.3 Tipografi.....	38
III.3.4 Ilustrasi .....	41
III.3.5 Warna .....	44
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI.....	47
IV.1 Media Utama.....	47
IV.2 Teknis Produksi Media Utama .....	50

IV.2 Teknis Produksi Media Pendukung .....	52
IV.2.1 Media Promosi .....	52
IV.2.1.1 Media Promosi Cetak.....	52
IV.2.1.2 Media Promosi Online .....	56
IV.2.2 Media Pendukung Toko.....	61
BAB V. Kesimpulan dan Saran .....	66
V.1 Kesimpulan .....	66
V.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	69
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	70
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR .....	71