

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Tembakau merupakan salah satu komoditas yang cukup penting bagi perekonomian di Indonesia karena merupakan suatu penjualan yang cukup tinggi disamping para masyarakat di Indonesia khususnya kaum laki-laki yang merupakan perokok aktif. Tembakau juga memiliki suatu kandungan yang bisa membawa hal positif bagi dunia medis dengan penyembuhan yang menggunakan bahan dasar dari daun tembakau. Kemasan adalah suatu alat untuk membungkus, menyimpan, mengirim dan masih banyak lagi dari segi pengemasan. Setiap benda pasti memiliki sebuah kemasan yang sengaja dibuat agar terlihat lebih menarik, karena itu kemasan sangat dapat memenuhi ekspektasi bagi para konsumen. Selain untuk menarik perhatian para konsumen, kemasan juga dapat menjadi sebuah pesan yang tersembunyi dari balik visual yang dibuat oleh desainer grafis.

Dengan perancangan kemasan baru yang bertemakan budaya ini diharapkan dapat bermanfaat untuk peneliti selanjutnya. Sebagai pengenalan kepada masyarakat melalui kemasan produk tembakau Paperka ini. Maka dibuat promosi melalui media informasi kemasan yang diharapkan bisa mendapatkan informasi tambahan dan budaya tentang “Ngabako” di kota Bandung.

### **V.2 Saran**

- Dapat memperluas tentang informasi mengenai pengetahuan tentang tembakau terutama pada sebuah produk dan juga pengemasan yang layak dan juga baik.
- Diharapkan masyarakat dapat mengerti tentang pesan yang disampaikan melalui media kemasan produk tembakau Paperka.
- Mampu mengembangkan keilmuan DKV yang sudah dipelajari dalam membuat perancangan informasi melalui media kemasan serta mampu menambah wawasan yang lebih dalam tentang media informasi melalui kemasan.