

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	3
I.3. Rumusan Masalah .....	3
I.4. Batasan Masalah .....	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan .....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan .....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan .....	4
BAB II. GPPH (GANGGUAN PEMUSATAN PERHATIAN DISERTAI HIPERAKTIF) & OPINI MASYARAKAT .....	5
II.1. Definisi Kesehatan Mental .....	5
II.1.1. Jenis Gangguan Kesehatan Mental .....	6
II.2. Definisi GPPH (Gangguan Pemusatan Perhatian Disertai Hiperaktif) .....	7
II.2.1. Gejala GPPH (Gangguan Pemusatan Perhatian Disertai Hiperaktif) .....	8
II.2.2. Faktor-Faktor Penyebab GPPH (Gangguan Pemusatan Perhatian Disertai Hiperaktif) .....	10
II.2.3. Penanganan GPPH (Gangguan Pemusatan Perhatian Disertai Hiperaktif) .	10

II.3. Opini Masyarakat Terkait GPPH (Gangguan Pemusatan Perhatian Disertai Hiperaktif) .....	11
II.4. Resume .....	18
II.5. Solusi Perancangan .....	19
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN .....	20
III.1. Khalayak Sasaran .....	20
III.1.1. Demografis .....	20
III.1.2. Geografis .....	21
III.1.3. Psikografis .....	21
III.1.4. <i>Consumer Journey</i> .....	21
III.1.5. <i>Consumer Insight</i> .....	23
III.2. Stategi Perancangan .....	23
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	23
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	24
III.2.2.1. Pendekatan Komunikasi Verbal .....	24
III.2.2.2. Pendekatan Komunikasi Visual .....	24
III.2.2.3. Pendekatan Komunikasi Audio .....	25
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	26
III.2.4. Materi Pesan .....	26
III.2.5. Gaya Bahasa .....	27
III.2.6. Strategi Kreatif .....	27
III.2.6.1. <i>Copywriting</i> .....	27
III.2.6.2. <i>Storyline</i> .....	28
III.2.6.3. <i>Storyboard</i> .....	29
III.2.6.4. Visualisasi .....	33
III.2.7. Strategi Media .....	33
III.2.7.1. Media Utama .....	34
III.2.7.2. Media Pendukung .....	34
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	39

III.3. Konsep Visual .....	41
III.3.1. Format Desain .....	41
III.3.2. Tata Letak ( <i>layout</i> ) .....	46
III.3.3. Tipografi .....	51
III.3.4. Ilustrasi .....	52
III.3.5. Warna .....	53
III.3.5. Audio .....	53
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	55
IV.1. Teknis Produksi .....	55
IV.1.1. Tahap Pra-Produksi .....	55
IV.1.2. Tahap Produksi .....	56
IV.2. Media Utama .....	62
IV.3. Media Pendukung .....	71
BAB V. KESIMPULAN & SARAN .....	79
V.1. Kesimpulan .....	79
V.2. Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN .....	82
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	87