

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
1.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
1.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA KOMUNITAS DAYAK LOSARANG .....	5
II.1 Landasan Teori.....	5
II.1.1 Pengertian Kebudayaan.....	5
II.1.2 Pengertian Komunitas .....	5
II.2 Objek Penelitian .....	5
II.2.1 Profil Komunitas Dayak Losarang.....	5
II.2.2 Sejarah Kemunculan Komunitas Dayak Losarang.....	6

II.2.3 Ajaran Ngaji Rasa Sajarah Alam Komunitas Dayak Losarang.....	7
II.2.4 Ritual Komunitas Dayak Losarang .....	8
II.2.5 Aliran Kepercayaan Komunitas Dayak Losarang .....	10
II.2.6 Struktur Anggota Komunitas Dayak Losarang .....	10
II.3 Analisis Permasalahan.....	11
II.3.1 Data Wawancara.....	11
II.3.2 Kuesioner .....	14
II.4 Resume .....	19
II.5 Solusi Perancangan .....	19
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....</b>	<b>20</b>
III.1. Khalayak Sasaran.....	20
III.2. Strategi Perancangan.....	23
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	23
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	24
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	25
III.2.4. Materi Pesan.....	26
III.2.5. Gaya Bahasa.....	26
III.2.6. Strategi Kreatif.....	26
III.2.6.1 <i>Copywriting</i> .....	27
III.2.6.2 <i>Storyline</i> .....	27
III.2.6.3 <i>Storyboard</i> .....	28
III.2.7. Strategi Media.....	31
III.2.7.1 Media Utama.....	31
III.2.7.2 Media Pendukung .....	31
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	33
III.3 Konsep Visual.....	34

III.3.1. Format Desain.....	34
III.3.2. Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	37
III.3.3. Tipografi .....	39
III.3.4. Ilustrasi.....	41
III.3.5. Warna.....	45
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	47
IV.1. Teknis Produksi .....	47
IV.1.1 Pra Produksi.....	47
IV.1.2 Produksi .....	47
IV.1.3. Pasca Produksi.....	51
IV.2. Media Utama .....	51
IV.3. Media Pendukung .....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	68
V.1 Kesimpulan .....	68
V.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN.....	71
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	78
RIWAYAT HIDUP .....	80