

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari perancangan ini adalah memperbaiki komunikasi antara ibu dan anak sangatlah penting. Maka karena itu perancangan ini dibuat untuk mencegah terjadinya *verbal abuse* yang dilakukan oleh orang tua kepada anak. Perancangan ini dibuat berdasarkan studi literatur dan wawancara, sehingga permasalahan dapat diketahui secara lebih jelas. Pada perancangan ini media utama yang digunakan adalah poster online dan juga cetak. Metode komunikasi dalam perancangan ini menggunakan metode AISAS. Adapun penunjang media utama yaitu media pendukung yang dimana sebagian besar akan langsung berinteraksi dengan target khalayak contohnya seperti, *mug, tote bag, t-shirt*, bantal kecil dan juga jam dinding, dibuatnya media tersebut untuk membuat kampanye sosial ini lebih efektif.

V.2 Saran

Pada Perancangan Kampanye Soisal Mitigasi *Verbal Abuse* Pada Anak Yang Dilakukan Orang Tua Saat Pandemi Covi-19 Melalui Media Sosial ini, masih memiliki banyak kekurangan, baik dalam proses produksi maupun perancangannya. Oleh karena itu, saya berharap perancang selanjutnya yang ingin mengambi dengan tema serupa akan lebih memperhatikan proses desainnya. Semoga desainer selanjutnya dapat mengembangkan kembali desain sebelumnya.