

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	3
1.5.1. Tujuan Perancangan.....	3
1.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH MUSIK	
HOROR PUNK.....	5
II.1. Horor Punk	5
II.1.1. Definisi Horor	6
II.1.2. Karakter Horor Punk	7
II.2. Definisi Diskografi	9
II.3. Objek Penelitian	10
II.3.1. Bisnis Horor	10
II.3.2. Dokumentasi Band Bisnis Horor.....	11
II.3.3. Ejakula La Vampira.....	13
II.3.4. Dokumentasi Band Ejakula La Vampira.....	14

II.3.5. Kelelawar Malam	16
II.3.6. Dokumentasi Kelelawar Malam.....	17
II.4. Kuisisioner	18
II.4.1. Pengertian Kuisisioner	18
II.4.2. Hasil Kuisisioner.....	18
II.5. Wawancara	25
II.5.1. Pengertian Wawancara.....	25
II.6. Resume	29
II.7. Solusi Perancangan	30
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	31
III.1. Khalayak Sasaran.....	31
III.1.1. Demografis.....	31
III.1.2. Geografis	31
III.1.3. Psikografis.....	32
III.1.4. Consumer Journey	32
III.1.5. Consumer Insight	33
III.2. Strategi Perancangan.....	33
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	34
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	34
III.2.3. Mandatory	35
III.2.4. Materi Pesan.....	36
III.2.5. Gaya Bahasa.....	36
III.2.6. Strategi Kreatif.....	36
III.2.7. Strategi Media	38
III.2.8. Strategi Distribusi Media	39
III.3. Konsep Visual	39
III.3.1. Format Desain.....	39
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	40
III.3.3. Tipografi	41
III.3.4. Ilustrasi.....	42

III.3.5. Warna	45
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	47
IV.1. Teknis Produksi	47
IV.1.1. Tahap Pra-Produksi	47
IV.1.2. Tahap Produksi	48
IV.1.3. Tahap Pasca-Produksi.....	50
IV.2. Media Utama	50
IV.3. Media Pendukung	51
BAB V. KESIMPULAN	58
V.1. Kesimpulan	58
V.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	68