

DAFTAR PUSTAKA

- Acord,D. (2018).Graveyard Groove:The Haunted History of Monster Music from”Monster Mash” to Horror Punk. CreateSpace Independent Publishing Platform;
- Thorne. T (2019). Kultus Underground : Ensiklopedia Subkultur Kaum Muda. Jogjakarta. Immortal
- Cavarero. A.(2008). Horrorism : Naming Contemporary Violence. Columbia. Columbia University Press
- Geertz, C. (1960). The Religion Of Java. America. University Of Chicago Press
- Hurlock, E.B. (1986). Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Rentang Kehidupan. Jakarta: Erlangga.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. (2011). Advertising Edisi 8. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Rustan, S. (2008). Layout, Dasar & Penerapannya. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, D. (2015). Tipografi dalam Desain Grafis. Jakarta: Gramedia.

Sumber Jurnal

- Albar, D. (2011). Struktur dan Proses Komunikasi dalam Poster Pemanasan Global Victor Van Gasbeek. VISUALITA Jurnal Online Desain Komunikasi Visual, 3(1). 41.
- Kasmana. K. (2010). Tren Gaya Visual Logo Dan Pengaruhnya Terhadap Keabadian Penggunaan. Jurnal Visualita 2 (1), 1-28.