

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Hajar, I. (1996). *Dasar – dasar Metologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Amstrong. (2006. p521). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. (2011). *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Ni'matuzahroh, & Prasetyaningrum, S. (2016). *Observasi Psikologi*. Malang: UMM PRISS.
- Picken, Mary Brooks. (1999) [1957]. *A Dictionary of Costume and Fashion*. Dover Publications. P. 185.
- Philip, Kotler 2011, *Manajemen Pemasaran , jilid I dan II, Edisi 9*, PT.Indeks, Gramedia, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. ((2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama.
- Rustan, S. (2008). *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rohidi (1984, h. 87). *Lintasan Peristiwa dan Tokoh Seni Rupa Indonesia Baru*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Simamora, (2003:36) *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable – Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Satibi. I (2011). *Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Bandung: Ceplasp.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.

- Sumarwan U., Jauzi A., Mulyana A., Karno B. N., Mawardi P. K., & Nugroho W. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sri Anitah (2008:12), *Media Pembelajaran*. Surakarta: Panitia Sertifikasi Guru.
- Wyon, David (1989). *Wind-chill Equations Predicting Whole-Body Heat Loss for a Range of Typical Civilian Outdoor Clothing Ensembles*. Scandinavian: Journal of Work, Environment & Health.
- Wong, W. (1986). *Beberapa Asas Merancang Dwimatra*. Bandung: Penerbit ITB.

Sumber Jurnal:

- Albar, D. (2011). Struktur dan Proses Komunikasi dalam Poster Pemanasan Global Victor Van Gasbeek. *VISUALITA Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, 3(1). 41.
- Kasmana. K. (2010). Tren Gaya Visual Logo Dan Pengaruhnya Terhadap Keabadian Penggunaan. *Jurnal Visualita* 2 (1), 1-28.
- SI. Praja. (2019). *Marketing Strategy Sales of Goods and Services Using Information Technology*. Conference Series: Materials Science and Engineering 662 (3).

Sumber Internet:

- Uprint.id. (2018). Macam – macam Jenis Jaket Pria Yang Perlu Diketahui. <https://uprint.id/blog/macam-macam-jenis-jaket-pria/>. (Diakses Tanggal, 25 Februari 2022)
- Decathlon. (2022). Jaket Windbreaker: Sejarah dan Tips Memilih Yang Tepat. <https://www.decathlon.co.id/in/content/57-jaket-windbreaker-sejarah-dan-tips-memilih-yang-tepat>. (Diakses Tanggal, 25 Februari 2022)
- Pusat Konveksi. (2015). Ayo Mengenal Lebih Dalam Sejarah Jaket Yang Belum Anda Ketahui. <https://www.pusatkonveksi.com/sejarah-jaket.html>. (Diakses Tanggal, 25 Februari 2022)