

## **BAB V. KESIMPULAN**

### **V.1. Kesimpulan**

Pada perancangan media promosi jaket Wild ini, solusi yang didapatkan yaitu media poster cetak dan poster digital yang dipilih karena dapat menyampaikan pesan secara efektif pada khalayak melalui visual yang menarik. Judul poster digital ini adalah “*Wild Outdoor and Adventure*”. Namun dari poster tersebut untuk mengenalkan atau menggambarkan tentang karya produk jaket Wild. Poster ini dibuat agar khalayak sasaran dapat mengenalkan karya berpakaian yang dihasilkan oleh jaket Wild. Dengan menggunakan teknik *vector*, selain itu gaya desain yang digunakan adalah Art Deco, dengan harapan dapat menarik dan bisa memberikan informasi tentang karya produk jaket Wild tersebut. Dari beberapa hal tersebut tidak menutup kemungkinan untuk menarik minat khalayak sasaran untuk membutuhkan peralatan *outdoor*. Perancangan ini hanya memberikan informasi berupa iklan tentang jaket atau karya promosi yang dihasilkan oleh *brand* Wild, seperti apa kelebihan dari produk jaket Wild dan apa aja yang sangat berguna untuk memakai jaket tersebut. Hal ini karena penulis berfokus untuk mengenalkan kembali karya pada produk jaket Wild.

### **V. Saran**

Dalam perancangan promosi karya sebuah produk jaket Wild, harus menggali lebih dalam lagi tentang jaket yang akan dipromosikan, selain itu harus mencari media yang tepat dan efektif agar informasi dari iklan dapat tersampaikan untuk khalayak sasaran. Tidak hanya itu saja, namun dalam membuat sebuah promosi ketekunan, ketelitian, kreatifitas, dan kerja cerdas harus diterapkan. Perancangan ini memiliki kekurangan pada aspek data pengumpulan, sehingga diharapkan perancang berikutnya dapat memberikan data yang lebih lengkap dari data perancangan promosi mengenai jaket Wild.