

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Amalia, E., Maulana. (2009). *Consumer Insight via Ethnography*. Jakarta: Erlangga.
- Anggraini S., Lia, Kirana N. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Bogue, B.J. (1969). *Principle of Demography*. New York: John Wiley and Son Inc.
- Budi, Rayudaswati. 2010. *Dasar-Dasar Teori Komunikasi*. Makassar.
- Dijk, V. (2013). *The Culture Of Connectivity: A Critical History Of Social Media*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Edi, F. R. S. (2016). *Teori Wawancara Psikodignostik*. Yogyakarta: LeutikaPrio.
- Effendi, M. (2006). *Pengantar Psikopedagogik Anak Berkelainan*. Jakarta: PT. Refika Aditama.
- Fariz, (2009). *Living in harmony: Jati Diri, Ketekunan, dan Norma*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Freddy, R. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hakim, L. (2004). *Dasar-Dasar Ekowisata*. Jawa Timur: Bayumedia.
- Hidayati, (2003). *Ekowisata: Pembelajaran Dari Kalimantan Timur*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ismayanti. (2020). *Dasar-Dasar Pariwisata Sebuah Pengantar*. Jakarta: Universitas Sahid.
- Morissan. (2014). *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Ni'matuzahroh, Prasetyaningrum, S. (2018). *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi*. Malang: UMM Press.
- Sudjana, N., Rivai, A. (2010). *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York, United States: McGraw Hill Professional.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumaatmadja, N. (1997). *Metodologi Pengajaran Geografi*. Jakarta: Remaja Rosda Karya.
- Surianto, R. (2017). *Font & Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suwarman, U. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suwena, I.K., Widyatmaja, I.G.N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Yoeti. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT. Perca.
- Yudha, A. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*, Yogyakarta: PT. Macananjaya Cemerlang.

## **Jurnal**

- Batubara, J. R. (2016) *Adlescent Development (Perkembangan Remaja)*. Jakarta: Sari Pediatri, vol. 12(1), 21-9.
- Mubarok, A. V. (2015). *Brosur Sebagai Media Promosi Di Surabaya Plaza Hotel: Studi Deskriptif Tentang Mengemas Brosur Yang Menarik Dalam Mempromosikan Hotel Di Surabaya Plaza Hotel, Doctoral dissertation, Universitas Airlangga*. <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/28590>
- Munthe, A. S., Manurung, J., Sinaga, V. R. L. (2020). *Penyuluhan Dan Sosialisasi Masker Di Desa Sifahandro Kecamatan Sawo Sebagai Bentuk Kepedulian Terhadap Masyarakat Ditengah Mewabahnya Virus Covid 19*. *Jurnal Abdimas Mutiara*, vol. 1(02), 115-123.
- Naben, B. (2016). *Penerapan Logika Fuzzy Dengan Metode Tsukamoto Untuk Menentukan Jumlah Produksi Kaos. Doctoral Dissertation*. STMIK AKAKOM Yogyakarta. <http://eprints.akakom.ac.id/id/eprint/695>
- Silvana, H., Damayanty, D. (2014). *Penggunaan X Banner Dalam Promosi Layanan Perpustakaan*. *Jurnal Kajian Komunikasi*, vol. 2(02), 105-107.

Tarmawan, I. (2010). *Struktur Dan Proses Komunikasi Dalam Iklan Minuman Bir "Nova Schin"*. *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, 2(2).  
<https://doi.org/10.33375/vslt.v2i2.1076>

Wantoro, Kasmana, K. (2017). *Perancangan Font Tapych Berbasis Karakter Visual Motif Kain Tapis Lampung*. *Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, vol. 3(01), 81-91.

### **Prosiding**

Kurniasih, N. (2017). *Infografis. "Komunikasi, Informasi, dan Perpustakaan di Era Global"*. *Prosiding Makalah Seminar Nasional*. hh. 456-465. Universitas Padjadjaran. Jatinangor: 15 Juni 2016. <https://osf.io/preprints/inarxiv/5jh43/> (dilihat: 02 Maret 2022).

### **Internet**

Chintya, W. (2013, Juni 20). *Pengertian Mug*. Dikutip dari: <https://chintyawulan.wordpress.com/2013/06/20/pengertian-mug/> (diakses: 03 Maret 2022).

Dinas Pariwisata Provinsi Banten. (2017, Juni 21). *Tebing Koja, Destinasi Yang Makin Digandrungi Warga Tangerang*. Dikutip dari <https://dispar.bantenprov.go.id/Destinasi/topic/104> (diakses: 18 November 2021).

Fitinline (2016, Januari 06). *Pengertian Totebag Dan Fungsinya Yang Perlu Anda Ketahui*. Dikutip dari <https://fitinline.com/article/read/pengertian-tote-bag/> (diakses: 03 Maret 2022).

KBBI (2016, Oktober). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Dikutip dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/> (diakses: 19 November 2021).

Nanda (2020). *45 Tempat Wisata Di Banten Paling Terkenal Yang Wajib Dikunjungi*. Dikutip dari <https://tempatwisataseru.com/tempat-wisata-di-banten-yang-wajib-dikunjungi/> (diakses: 02 Maret 2022).

Nur, L. J. (2020, September 8). *Mengenal Apa Itu Customer Journey Dan Tahapannya*. Dikutip dari <https://www.ekrut.com/media/customer-journey-adalah> (diakses: 01 Juni 2021).

- Nurika, Margono. (2008, Juli 3). *Persepsi Khalayak Sasaran Atas Iklan Layanan Masyarakat Di Televisi (Studi Terhadap Program Pengalihan Minyak Tanah Ke Elpiji Tahun 2007)*. Dikutip dari [https://mvdw.org/images/arsip/skripsi/Nurika\\_SM\\_Margono.pdf](https://mvdw.org/images/arsip/skripsi/Nurika_SM_Margono.pdf) (diakses: 30 Juni 2021).
- Rudi, Afgan. (2021, Juli 12). *Tebing Koja, Batuan Tinggi Penghasil Foto Yang Instagramable*. Dikutip dari <https://www.nativeindonesia.com/tebing-koja-kandang-godzilla/> (diakses: 18 November 2021).
- The International Ecotourism Society. (2015). *TIES Global Ecotourism Fact Sheet*. Dikutip dari <http://www.ecotourism.org/atf/cf/%7B82a87c8d-0b56-4149-8b0ac4aaced1cd38%7D/TIES%20GLOBAL%20ECOTOURISM%20FACT%20SHEET.PDF> (diakses: 30 Juni 2021).