

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

Aditiawarman, M 2019, *Hoax dan Hate Speech di Dunia Maya*, Lembaga Kajian Aset Budaya Indonesia.

Anugrawati, M 2020, *Covid-19 Dalam Bingkai Komunikasi*, IAIN Parepare Nusantara Press.

Dewintara, E 2020, *Bersama Melawan Covid-19*, IAIN Parepare Nusantara Press

Irfan, M 2020, *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*, Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group).

Musman, A 2021, *Copywriting*, Anak Hebat Indonesia.

Nasrullah, R 2015, *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*, Simbiosis Rekatama Media.

Nurbudiyanti, 2020, *Inovatif di Tengah Pandemi Covid-19*, IAIN Parepare Nusantara Press.

Romli, A 2020, *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula (Edisi Revisi)*, PT Remaja Rosdakarya.

Rustan, S 2010, *Layout*, Gramedia Pustaka Utama.

Septiawan, S 2017, *Jurnalisme Kontemporer Edisi Kedua*, Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Simarmata, J 2019, *Hoaks dan Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*, Yayasan Kita Menulis.

Sumadiria, H 2005, *Jurnalistik Indonesia menulis berita dan feature*, Simbiosis Rekatama Media.

Simarmata, J 2020, *Teknologi Informasi dan Sistem Informasi Manajemen*, Yayasan Kita Menulis.

### **Sumber E-Book**

Kapita, P 2014, *Sekolah Sebagai Filter Komunikasi Budaya*, FISIP – UPBJJ-UT Semarang.

(<http://repository.ut.ac.id/id/eprint/5165>)

### **Sumber Jurnal**

Gumelar, S 2017, '*Story Waveform Model sebagai Alternatif lebih Baik dari Story Mountain Model dalam Mendesain Cerita agar Lebih Mudah*', *Jurnal Studi Kultural*, vol. 2, no. 1, h.h. 32-42, ISSN:2477-3492.

Kasmana, K & Wantoro, 2017, '*Perancangan Font Tapych Berbasis Karakter Visual Motif Tapis Lampung*', *Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, vol. 3, no. 01, hh. 81-91, DOI:10.33633/andharupa.v3i01.1260.

Lestari, R 2018, '*Penggunaan Gaya Bahasa Perbandingan Pada Kumpulan Cerpen Mahasiswa*', *Semantik*, vol. 7, no. 1, hh. 1-11, DOI:10.22460/semantik.v7i1.p%25p.

Pangestu, R 2019, '*Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual*', *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, vol. 4, no. 4, hh. 159-165, DOI:10.36982/jsdb.v4i4.796.

Witabora, J 2012, '*Peran dan Perkembangan Ilustrasi*', *Humaniora*, vol. 3, no. 2, hh. 659-667, DOI:10.21512/humaniora.v3i2.3410.

### **Sumber Artikel Internet**

Angga 2021, *Pengertian Video – Jenis-Jenis dan Fungsi Video (Lengkap)*, [materibelajar.co.id](http://materibelajar.co.id), dilihat 30 November 2021.

Sachari 2019, *Pengertian Desain (Lengkap) berdasarkan Pendapat Para Ahli*, [serupa.id](http://serupa.id), dilihat 30 November 2021.

Wibowo 2020, *Kominfo: Penyebar Hoaks COVID-19 Diancam Sanksi Kurungan dan Denda 1 Miliar*, [kominfo.go.id](http://kominfo.go.id), dilihat 05 Januari 2022.