

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Perancangan kampanye anti hoaks vaksin Covid-19 ini memiliki fokus hanya kepada hoaks dari vaksin Covid-19 saja. Tujuan untuk membuat kampanye ini dikarenakan masih banyaknya korban yang terlibat dalam hal berita hoaks ini, bukan hanya hoaks tentang Covid-19 saja tetapi juga banyak hoaks lainnya. Maka untuk meminimalisir korban hoaks baru yang bertambah bersamaan dengan isu vaksin Covid-19 yang semakin besar ini maka dibuatlah kampanye yang bertujuan untuk mengajak dan juga mempersuasi khalayak agar bisa membudidayakan budaya cek lagi sebuah berita sebelum percaya akan berita tersebut.

Kampanye ini bukan hanya untuk korban hoaks saja tetapi juga kepada semua khalayak agar bisa membangkitkan sifat kritis dan sifat berjaga-jaga dari berita hoaks, karena berita hoaks bisa muncul di mana saja dan kapan saja.

V.2 Saran

Saran untuk peneliti berikutnya untuk dapat mencakup topik hoaks Covid-19 yang lebih luas lagi dan jika memungkinkan bisa mencakup bukan hanya di vaksin Covid-19 saja tapi bisa sampai ke keseluruhan dari hoaks virus Covid-19 itu sendiri. Pada perancangan kampanye anti hoaks vaksin Covid-19 ini juga dibutuhkannya *management* waktu, *management* keuangan dan juga *management* produksi. Kemudian dalam tahap perancangan kampanye melawan hoaks membutuhkan banyak sumber dan juga banyak referensi agar informasi yang diberikan ke khalayak masyarakat tidak menjadi senjata makan tuan, oleh karena itu dalam perancangan berikutnya dibutuhkannya kerja sama tim atau kolaborasi yang lebih dari satu orang agar bisa mencakup lebih dalam lagi dari ilmu informasi, analisis, animasi, dan juga ilmu desain.