

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	2
I.3. Rumusan Masalah .....	2
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat .....	3
I.5.1. Tujuan Perancangan .....	3
I.5.2. Manfaat Perancangan .....	3
BAB II. EMPING RUMPING ORMEN .....	4
II.1. Makanan Tradisional .....	4
II.2. Emping .....	4
II.2.1. Jenis Emping .....	5
II.2.2. Pengolahan Emping .....	5
II.2.3. Rumping Ormen .....	8
II.3. Opini Masyarakat Tentang Emping .....	10
II.4. Resume .....	13
II.5. Solusi Perancangan .....	16

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN .....	17
III.1. Khalayak Sasaran .....	17
III.1.1. Demografis .....	17
III.1.2. Geografis .....	17
III.1.3. Psikografis .....	18
III.1.4. <i>Consumer Journey</i> .....	18
III.1.5. <i>Consumer Insight</i> .....	20
III.2. Strategi Perancangan .....	20
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	21
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	21
III.2.2.1. Pendekatan Komunikasi Verbal .....	21
III.2.2.2. Pendekatan Komunikasi Visual .....	21
III.2.3. Gaya Bahasa .....	22
III.2.4. Strategi Kreatif .....	22
III.2.4.1. <i>Copywriting</i> .....	23
III.2.4.2. Visualisasi .....	23
III.2.5. Strategi Media .....	24
III.2.5.1. Strategi Distribusi Media .....	25
III.2.5.2. Media Utama .....	26
III.2.5.3. Media Pendukung .....	27
III.3. Konsep Visual .....	33
III.3.1. Tipografi .....	33
III.3.2. Warna .....	34
III.3.2. Gambar .....	36
BAB IV. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN .....	38
IV.I.1. Teknis Produksi .....	38
IV.1.1. Tahap Pra-Produksi .....	38
IV.1.2. Tahap Produksi .....	40
IV.1.3. Tahap Pasca-Produksi .....	45

IV.2. Media Utama.....	45
IV.3. Media Pendukung .....	47
BAB V. KESIMPULAN.....	57
V.1. Kesimpulan .....	57
V.2. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	58
LAMPIRAN.....	60