

BAB V. KESIMPULAN

V.1. Kesimpulan

Perancangan Rumping Ormen melalui media label kemasan ini merupakan bentuk solusi dan penyelesaian masalah yang dihadapi saat ini maupun jangka panjang. Dalam perubahan pada label kemasan di rancang dari nama produk, gambar, warna, dan tipografi yang menjadikan hasil keseluruhan desain pada label kemasan, serta menjadikan identitas label kemasan produk Rumping Ormen mempunyai ciri khas dan mudah diingat oleh masyarakat. hal ini juga dilihat dari modal serta penjualan produk Rumping Ormen tepat untuk memperbaiki identitas label kemasan yang di saat ini masih lebih memfokuskan penjualan ke beberapa rumah makan dan toko pusat oleh-oleh yang tersebar di kota Pandeglang, Serang, dan Cilegon.

V.2. Saran

Perancangan informasi mengenai label kemasan Rumping Ormen minim di Indonesia. Ada beberapa faktor salah satunya kurang pengetahuan visual dalam tampilan produk yang mewakili keunggulan identitas produk, sehingga beda dengan produk emping yang lainnya. Selain itu informasi tentang produk Rumping Ormen berupa video masih minim diekspos. Oleh karena itu saran untuk perancangan selanjutnya membuat media video yang membahas tentang Rumping Ormen. Pembahasan Rumping Ormen bisa diperluas dalam perspektif yang berbeda seperti membuat video dokumenter tentang berdirinya produk Rumping Ormen lalu dari proses produksi dan tujuan distribusi ke toko pusat oleh-oleh di kota Pandeglang, Serang, dan Cilegon.