

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA KAMPUNG JALAWASTU	5
II.1. Kampung	5
II.1.1. Karakteristik Kampung	6
II.2. Sejarah Kampung Jalawastu.....	7
II.3. Budaya.....	8
II.4. Mitos	9
II.5. Kondisi Geografis	11
II.6. Aspek Demografis.....	15
II.6.1. Data Kependudukan	15
II.6.2. Jenis Kelamin.....	15
II.6.3. Kondisi Pendidikan	15
II.6.4. Mata Pencaharian	16
II.6.5. Agama	17
II.6.6. Kondisi Sosial Budaya	17

II.7. Pengertian Adat Istiadat	18
II.7.1. Pengertian Adat Istiadat Menurut Para Ahli	19
II.7.2. Macam-macam Adat Istiadat.....	20
II.8. Keunikan yang ada di Kampung Jalawastu.....	20
II.9. Tradisi Upacara Ngasa Kampung Jalawastu	21
II.10. Alasan Masyarakat Kampung Jalawastu Masih Percaya terhadap Adat Istiadat.....	23
II.11. Pengakuan dari Kemendikbud terhadap Kampung Jalawastu	24
II.12. Kuesioner	24
II.13. Resume	31
II.14. Solusi Perancangan	31
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	32
III.1. Khalayak Sasaran.....	32
III.2. Strategi Perancangan.....	35
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	35
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	35
III.2.3. Mandatory	37
III.2.4. Materi Pesan.....	37
III.2.5. Gaya Bahasa.....	37
III.2.6. Strategi Kreatif.....	38
III.2.7. Strategi Distribusi Media	40
III.3. Konsep Visual	41
III.3.1. Format Desain.....	41
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	41
III.3.3. Tipografi	42
III.3.4. Ilustrasi.....	43
III.3.5. Warna.....	45
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	47
IV.1. Media Utama	47
IV.2. Teknis Produksi	47
IV.2.1. Final Media Utama	56
IV.3. Media Pendukung	57

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	65
V.1. Kesimpulan	65
V.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66