

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Cullen, K. (2012). *Design Elements Typography Fundamentals*. Beverly: Rockport Publisher.
- Dillistone, W.F. (2006). *The Power of Symbols*. Yogyakarta: Kanisius.
- Giwanda, G. (2004). *Panduan Praktis Fotografi Digital*. Jakarta: Puspa Swara.
- Hebdige, D. (1979). *Subculture The Meaning of Style*. London & New York: Routledge Taylor & Francis Group.
- Hendroyono, H. (2019). *Artisan Brand Kenapa Begitu Penting?*. Jakarta: Gramedia.
- Jefkins, F. (1996). *Periklanan Edisi ke-3*. Jakarta: Erlangga.
- Kartono, B. P. (2015). *Brand Genius: Bagaimana Merek Anda Dicintai dan Dipuja*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Keller, K. L. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 3rd Edition*. New Jersey: Pearson International Edition-Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ke Tiga Belas, Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, A. (2006). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Mangoenkoesoemo, Y. D. N., & Soerjoatmodjo, G. W. L. (2018). *Heavy Metal Parents Identitas Kultural Metalhead Indonesia 1980-an*. Yogyakarta: Octopus Publishing.

- O'neill, A. (2017). *History of Heavy Metal*. London: Headline Publishing Group.
- Phillips, W., & Cogan, B. (2009). *Encyclopedia of Heavy Metal Music*. United States of America: Greenwood Press.
- Pujrianto. (2005). *Desain Grafis Komputer, Teori Grafis Komputer*. Jakarta: Andi.
- Saladin, D. (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Tai, J., & Chew, W. (2012). *Brand Management: 13 Strategi Membangun Merek Anda*. Jakarta: Indeks.
- Thorne, T. (2019). *Kultus Underground Ensiklopedia Subkultur Kaum Muda* (Adhe, Penerjemah.). Yogyakarta: Immortal Publishing dan Octopus.
- Skripsi/Tesis/Jurnal:**
- Fidelis Eltho (2020). *Pengaruh Komunikasi Media Sosial Instagram Terhadap Ekuitas Merek dan Niat Beli Konsumen*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Tarmawan, I. (2009). *Antara Ideologi dan Gaya Hidup Grunge*. Jurnal Visualita DKV Universitas Komputer Indonesia, vol. 1, no. 1, pp. 1-9, Agustus. 2009.
- Ni Made Ayu (2020). *Peran Atribut Serta Customer Satisfaction Terhadap Behavioral Intention: Studi Pada Lawless Burgerbar Jakarta*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.

Media Sosial:

Arto Biantoro, *Brand Adventure Indonesia*. (2018). *Webinar Membangun Brand*, YouTube, 15 Maret, dilihat 5 Januari 2022.

Podcast, U. (2019). *Syarat Jadi Pegawai Lawless*, Podcast, 19 Juli, dilihat 25 November 2021.