

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Rumusan Masalah.....	2
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. BATIK INCUNG DI KABUPATEN KERINCI	5
II.1. Objek Perancangan	5
II.1.1. Batik	5
II.1.2. Motif Batik	5
II.1.3. Alat dan Bahan Pembuatan Batik.....	7
II.1.4. Teknik dan Proses Pembuatan Batik	12
II.2.2. Masyarakat Kabupaten Kerinci	15
II.2.3. Batik Incung	15
II.2.4. Motif Batik Incung yang digunakan di Kerinci.....	17
II.2.5. Aksara Incung.....	21
II.3. Analisis Permasalahan.....	22
II.3.1. Data Lapangan.....	23
II.4. Resume	31

II.5. Solusi Perancangan.....	31
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	32
III.1 Khalayak Sasaran	32
III.2 Strategi Perancangan.....	35
III.2.1 Tujuan komunikasi.....	35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	35
III.2.3 Mandatori	38
III.2.4 Materi Pesan.....	39
III.2.5 Gaya Bahasa.....	40
III.2.6 Strategi Kreatif	40
III.2.7 Strategi Media	46
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	49
III.3 Konsep Visual	49
III.3.1 Format Desain	50
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	50
III.3.3 Tipografi.....	51
III.3.4 Ilustrasi	52
III.3.5 Warna	55
III.3.6 <i>Audio</i>	56
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	58
IV.1 Media Utama.....	58
IV.2 Teknis Produksi	58
IV.3 Media Pendukung	64
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	74
V.1 Kesimpulan	74
V.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	78