

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusrianto. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ahmadi, Abu dan Munawar Sholeh. 2005. Psikologi Perkembangan. Jakarta: Rineka Cipta
- Amalia E. Maulana. 2009. Consumer Insight via Ethnography. h.25-26. Jakarta: Erlangga.
- Arsyad Azhar. 2011. Media pembelajaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hasnun, H. Anwar. 2006. Pedoman Menulis untuk Siswa SMP dan SMA.
- Karimang, Stive. 2008. Video Promosi Pariwisata Kab.Halmahera Utara Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Halmahera UtaraSebagai Desa Wisata Melalui Video Profile, Salatiga: Universitas Kristen satya wacana
- Kismono, Gugup. 2001. Pengantar Bisnis, Edisi I, Cetakan I, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2010. Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi Ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat
- Persada, Satria Indra Praja. 2017. Pengaruh Kemasan dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kue Nilam Sari Di Bandung.
- Permana, Yasa Sidik, 2012, Perancangan Dan Pembuatan Video Promosi Wisata Alam Dan Edukasi Lingkungan Dolandeso Boro Daerah Banjar Asri Kab. Kulon Progo, Yogyakarta : Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer Amikom
- Pitana, I Gde & Diarta, I Ketut Surya. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata.Yogyakarta: Andi

Prihanikasi, 2008, Potensi Dan Promosi Desa Tumang Sebagai Desa Wisata Melalui Video Profile, Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Rangkuti, Freddy. 2017. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Riadi Muchlisin, 2012, Pengertian sejarah dan unsur film, <http://www.kajianpustaka.com/2012/10/pengertian-sejarah-dan-unsur-unsur/film.html>. Diakses pada tanggal 27 Agustus 2015

Sachari, Agus. 2005. Metodologi Penelitian Budaya Rupa. Jakarta, Erlangga

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain Komunikasi Visual, Teori dan aplikasi. Yogyakarta: Penerbit Andi

Syamsul, Asep, 2012, Komunikasi Non-Verbal, Komunikasi Visual, <Http://romeltea.com/komunikasi-non-verbal-komunikasi-visual/#>. Di akses tanggal 11 Agustus 2013

Widiana, Muslichah Erma. 2010. Dasar-Dasar Pemasaran. Bandung: Karya Putra Darwati

Yoeti, Oka. 1996. Prosedur Pengantar Ilmu Pariwisata. Penerbit Angkasa, Bandung

Sumber Internet:

Kapal MV. Boelongan Netherland. <https://samudranesia.id/mv-boelongan-dive-spot-yang-menantang-cocok-bagi-diver-sejati/>

Turunnya jumlah wisatawan ke lokasi Kawasan Wisata Mandeh. <https://nasional.republika.co.id/berita/ptzpfu370/kunjungan-wisatawan-asing-ke-sumbar-turun>

Dinas Pariwisata dan ekonomi kreatif Kabupaten Raja Ampat, 2019.

<https://rajaampatkab.bps.go.id/indicator/16/217/1/jumlah-kunjungan-wisata.html>

Teluk Mandeh. https://id.wikipedia.org/wiki/Teluk_Mandeh

Sejarah kapal Boelongan yang tenggelam di perairan Mandeh.

<https://sumbar.antaranews.com/berita/284246/pesisir-selatan-gali-sejarah-kapal-boeloengan-milik-belanda-yang-tenggelam-di-perairan-mandeh>

Kebijakan pemerintah untuk objek Kawasan Wisata Mandeh.

<https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/748/jbptunikompp-gdl-rahmatikap-37391-8-9unikom-i.pdf>

Aktivitas menarik yang dapat dilakukan oleh wisatawan di Kawasan Wisata Mandeh. <https://lifestyle.sindonews.com/berita/1397131/156/8-kegiatan-seru-yang-bisa-dilakukan-di-kawasan-wisata-mandeh>

Definisi komunikasi & 5 unsur analisis berdasarkan Lasswell (1960).

https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_definisi_komunikasi

Gaya Bahasa metafora dalam KBBI. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

Sumber Jurnal:

Wardi Zein, Jefry. (2017). *Daya Tarik Dan Promosi terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Kawasan Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan*. Vol. 8 No. 1, Januari 2017. Padang: Program Studi Management Fakultas Ekonomi.

Mukhtar, Putri Delia. (2016). *Analisis Kesesuaian Wisata Di Pantai Nyalo Kawasan Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan, Sumatera Barat*. Vol.5 No.4,2016. Hal.420-426. Diponegoro Journal of Maquares. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/maquares>

Ones Charli, Cintya. (2020). *Pengaruh Sosial Media Marketing Fasilitas dan Citra Rasa Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung*. Vol. 9 No. 2, 22 Oktober 2020. Padang: Universitas Putra Indonesia YPTK.

Soebagyo, S. (2012). *Strategi Pengembangan Pariwisata Di Indonesia*. Jurnal Liquidity, 1(2), 153– 158.