

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH BAND	
TATTIA	5
II.1. Landasan Teori	5
II.1.1. Musik <i>Hardcore</i>	5
II.1.2. Musik <i>Punk</i>	6
II.1.3. <i>Hardcore Punk</i> Di Kota Bandung	8
II.1.4. <i>Zine</i>	10
II.1.4. <i>Band</i> TATTIA	11

II.2. Objek Penelitian	12
II.2.1. Subjek Penelitian	13
II.2.1. Metode Pengumpulan Data	13
II.3. Analisis	13
II.3.1. Studi Observasi	13
II.3.1.1. Observasi Tidak Langsung	14
II.3.2. Kuesioner	17
II.4. Resume	21
II.5. Solusi Perancangan	21
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	22
III.1. Khalayak Sasaran	22
III.1.1. Demografis.....	22
III.1.2. Geografis	23
III.1.3. Psikografis.....	23
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	23
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	25
III.2. Strategi Perancangan.....	25
III.2.1. Tujuan Komunikasi	25
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	26
III.2.3. Mandatory	27
III.2.4. Materi Pesan	28
III.2.5. Gaya Bahasa	28
III.2.6. Strategi Kreatif	28
III.2.7. Strategi Media	30
III.2.8. Strategi Distribusi Media	32
III.3. Konsep Visual	33

III.3.1. Format Desain	33
III.3.2. Tata Letak	33
III.3.3. Tipografi	34
III.3.4. Ilustrasi	35
III.3.5. Warna	38
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	39
IV.1. Teknis Produksi Media Utama	39
IV.1.1. Tahap Pra-Produksi.....	39
IV.1.2. Tahap Produksi	39
IV.1.3. Tahap Pasca-Produksi.....	42
IV.2. Media Utama	43
IV.3. Media Pendukung	46
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	54
V.1. Kesimpulan	54
V.2. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	67
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	68