

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	11
I.1 Latar Belakang.....	11
I.2 Identifikasi Masalah.....	12
I.3 Rumusan Masalah.....	13
I.4 Batasan Masalah	13
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	13
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	13
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	13
BAB II. UPACARA RAMBU SOLO & OPINI MASYARAKAT.....	15
II.1 Upacara Adat.....	15
II.1.1 Pengertian Upacara Adat.....	15
II.1.2 Upacara Pemakaman	16
II.2 Upacara Pemakaman Rambu Solo' di Tana Toraja	16
II.2.1 Sejarah Upacara Rambu Solo'	16
II.2.2 Prosesi Upacara Adat Rambu Solo'	17
II.2.3 Tingkatan Upacara Adat Rambu Solo'	17
II.3 Analisis Data Lapangan.....	23
II.3.1 Observasi	23
II.3.2 Observasi Tidak Langsung	23
II.3.3 Observasi Secara Langsung.....	23
II.3. Hasil Wawancara Dengan Pemangku Adat.....	23
II.4 Kuesioner Kepada Masyarakat Luar Toraja.....	25

II.5 ResUME	27
II.6 Solusi Perancangan.....	28
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL	30
III.1.1 Khalayak Sasaran	30
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	30
III.2 Strategi Perancangan.....	34
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	34
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	34
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Visual	35
III.2.2.2 Pendekatan Komunikasi Verbal	35
III.2.3 Mandatory	36
III.2.4 Materi Pesan.....	36
III.2.5 Gaya Bahasa.....	37
III.2.6 Strategi Kreatif	37
III.2.6.1 Copywriting	37
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	37
III.2.6.3 <i>Sketsa</i>	38
III.2.6.4 Visualisasi	38
III.2.7 Strategi Media	39
III.2.7.1 Media Utama	39
III.2.7.2 Media Pendukung.....	39
III.2.8 Strategi Distribusi.....	41
III.3 Konsep Visual	41
III.3.1 Format Desain	41
III.3.2 Tata Letak.....	48
III.3.3 Tipografi.....	49
III.3.4 Ilustrasi	50
III.3.5 Warna	51
Daftar Pustaka	82
LAMPIRAN	83