

BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH FORMULA E JAKARTA 2022

II.1 Landasan Teori

II.1.1 Informasi

Setiap orang pasti tidak lepas dari informasi dalam kehidupannya. Menyampaikan informasi telah menjadi bagian penting bagi kehidupan manusia. Informasi memiliki pengertian yang luas. Secara tata bahasa, kata informasi bermula dari kata bahasa Perancis yaitu *informacion* yang mengambil makna dari bahasa Latin yaitu *informationem* yang berarti konsep, ide atau garis besar.

Menurut ahli, informasi ialah data yang sudah diolah menjadi suatu bentuk yang berarti bagi penerimanya dan berguna untuk pengambilan keputusan saat ini atau mendatang (Davis 1991).

Dari uraian di atas, informasi adalah suatu pengetahuan yang diolah menjadi sebuah bentuk yang bisa memberikan manfaat kepada orang banyak dalam mengambil keputusan saat ini maupun saat mendatang.

II.1.2 Jenis–Jenis Informasi

Informasi mudah didapatkan dalam bentuk apapun, dalam media cetak ataupun media *online*. Sebuah data dapat disebut sebagai informasi ketika dapat berfungsi. Ada beberapa jenis informasi yang dapat di temui, yaitu :

- **Informasi Nyata**

Informasi nyata merupakan informasi yang hanya berkaitan dengan kaslian. Pada jenis informasi ini berbentuk singkat, tidak jelas, dan jarang memberikan latar belakang yang jelas tentang suatu topik (Nugraha 2021).

- **Informasi Analisis**

Informasi analisis adalah interpretasi informasi faktual. Ini adalah jenis informasi yang peneliti hasilkan dalam studi mereka (Nugraha 2021).

- **Informasi Subjektif**

Informasi subjektif adalah kategori informasi yang berhubungan dengan emosi manusia. eksistensi informasi ini tergantung pada orang yang mempresentasikannya (Nugraha 2021).

- **Informasi Objektif**

Informasi objektif ialah informasi yang bisa dimengerti dari berbagai perspektif (Nugraha 2021).

II.1.3 Media Informasi

Media informasi terus berkembang dan menjadi wadah yang digunakan oleh manusia untuk mengetahui dan mencari informasi dengan cepat, serta manusia dapat mengikuti perkembangan informasi. Media informasi ialah sebagai instrument untuk mengumpulkan dan mengembalikan informasi sehingga menjadi suatu yang berguna bagi penerima informasi (Sasmita 2015).

II.1.4 Jenis-Jenis Media Informasi

Jenis-jenis media informasi sebagai instrument yang digunakan untuk menyebarkan atau menyampaikan informasi agar tepat sasaran dan dapat diterima dengan baik pada target sasaran sehingga dapat berguna dan bermanfaat bagi pembuat dan penerima informasi. Berikut ialah jenis-jenis informasi yang sering digunakan :

- **Media Lini Atas**

Media lini atas ialah sebuah media utama untuk berhubungan dengan target audiens dengan cara tidak langsung, jumlahnya juga terbatas, namun memiliki jangkauan target yang luas seperti *billboard*, iklan radio, dan iklan televisi.

- **Media Lini Bawah**

Media lini bawah merupakan suatu media iklan yang cara disajikannya tidak melalui media massa, dan jangkauan targetnya hanya berpusat pada satu daerah atau satu titik seperti brosur, *flyer*, poster, *sign system* dan lainnya.

- **Media Cetak**

Media cetak ialah media yang cara penyampaian informasinya disampaikan secara lisan dan memiliki manfaat untuk kepentingan banyak orang (Rosalinda, Nurhayati & Frecilia 2016).

- **Media Elektronik**

Media elektronik adalah media yang cara penyampaiannya menggunakan alat-alat elektronik moden seperti, radio, televisi, dan film (Kelana 2013).

- **Media Online**

Media online merupakan media yang cara berinteraksinya secara online yang hanya dapat diakses melalui internet dan digunakan melalui *website* atau aplikasi

II.1.5 Multimedia

Secara tata bahasa, multimedia memiliki dua kata, yaitu multi dan media. Multi berarti jamak dan media artinya adalah sebuah wadah yang digunakan manusia untuk mengantarkan pesan. Dan secara keseluruhan multimedia ialah penyampaian pesan atau informasi yang memiliki lebih dari satu elemen atau banyak

Menurut (Hofstetter 2014) multimedia adalah suatu cara untuk mengumpulkan dan menyajikan teks, animasi, gambar, suara dan video dengan tools dan link sehingga pengguna dapat melakukan interaksi, navigasi, berkomunikasi dan berkarya.

Dari yang telah dijelaskan di atas, penulis menyimpulkan multimedia adalah cara menyampaikan pesan melalui media yang dapat mencakup orang banyak. Cara pembuatan dan penggunaannya melalui komputer dan dalam penyampaiannya, multimedia menggunakan banyak elemen grafis seperti teks, animasi, gambar, suara dan video. Terdapat juga *tools* dan *link* sehingga penerima dapat melakukan interaksi, navigasi, dan berkomunikasi terhadap media yang digunakan.

II.1.6 Jeni-Jenis Multimedia

Multimedia terdapat beberapa jenis, yaitu:

- **Multimedia Interaktif**

Multimedia interaktif merupakan multimedia yang didalamnya terdapat interaksi antara media yang digunakan dengan pengguna media melalui dukungan komputer, tetikus, papan ketik, dan sebagainya. Saat penggunaannya, pengguna dapat melakukan pengendalian secara penuh tentang apa dan kapan multimedia akan ditampilkan atau dikirimkan. Seperti aplikasi program, *game*, *virtual reality* dan lain lain.

- **Multimedia Hiperaktif**

Multimedia hiperaktif adalah jenis multimedia yang penggunaannya menggunakan hubungan antara setiap unsur multimedia. Sifatnya berjenis interaktif, sehingga saat menggunakan dapat memilah informasi sesuai selera yang diinginkan (Saintif 2020). Contohnya : *world wide web*, *website*, *mobile banking* dan sebagainya.

- **Multimedia Linear**

Multimedia linear adalah sebuah jenis multimedia yang penggunaannya berjalan lurus tanpa adanya sistem navigasi dari pengguna. Penyajian multimedia linear diharuskan berjalan sesuai urutan dari awal sampai akhir (Karimah 2016). Contoh : *Film*, *e-book*, musik, dan siaran TV.

II.1.7 Website

Website ialah kumpulan halaman yang digunakan untuk menyajikan sebuah informasi yang berupa gambar, teks, animasi maupun gabungan dari semuanya. Bentuknya bersifat statis maupun dinamis dan menciptakan suatu susunan yang saling terkait dan masing-masing bagian dihubungkan melalui jaringan – jaringan halaman (Bekti 2015).

II.1.8 Jenis–Jenis Website

Website ada beberapa jenis yang diketahui secara umum. Yaitu jenis–jenis *website* berdasarkan sifat, fungsinya dan *platform*. Berikut merupakan jenis–jenis *website* berdasarkan sifat:

- **Website Statis**

Website statis dideskripsikan sebagai *website* yang isinya tetap atau tidak berubah-ubah. Masing masing halaman dibuat dengan kode HTML dan menampilkan suatu informasi yang sama kepada setiap pengunjung. Hanya pihak pengembang yang dapat melakukan pembaharuan pada *website* statis (Mubarok 2018).

- **Website Dinamis**

Website dinamis merupakan oposisi dari *website* statis. *Website* statis isi kontennya dapat diperbarui secara periodik. Kebanyakan *website* bersifat dinamis karena lebih mudah untuk dikelola

Ada juga jenis *website* yang dibuat berdasarkan fungsi dan kegunaan pembuatannya. Berikut merupakan beberapa fungsi *website* yang paling umum :

- **Blog**

Blog adalah jenis *website* yang isi konten artikelnya berupa pengalaman, opini, dan informasi pengetahuan. *Blog* bersifat dinamis yang kontennya perlu diperbarui secara berkala.

- **E - Commerce**

E - Commerce merupakan satu bagian dinamis aplikasi, teknologi, dan proses bisnis yang mengaitkan suatu perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik (Baum 1999).

- **Website Perusahaan**

Website perusahaan adalah *website* yang dibuat untuk menampilkan profil dari sebuah perusahaan agar para pembaca dapat mengenal perusahaan tersebut serta memperkenalkan layanan dan produk yang ditawarkan.

- **Organisasi atau Instansi Pemerintah**

Website organisasi ditujukan untuk suatu lembaga, kelompok, atau ikatan tertentu agar dapat memperkuat komunikasi baik antar anggota maupun dengan organisasi lain.

- **Media Sharing**

Media Sharing adalah *website* yang tersedia agar penggunaanya dapat menyimpan dan membagikan media mereka seperti gambar, file musik, hingga *video*. *Website media sharing* juga bisa dipergunakan untuk menyimpan data cadangan.

- **Berita dan Informasi**

Website berita ini bertujuan untuk menyebarkan berita atau informasi tentang suatu fenomena.

II.2 Objek Penelitian

II.2.1 Jakarta

Jakarta atau nama resminya Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta (DKI Jakarta) merupakan ibu kota negara Indonesia. Jakarta satu-satunya kota di Indonesia yang memiliki status setara dengan provinsi. Sebelum memiliki nama Jakarta, Jakarta pernah dikenal dengan nama Sunda Kelapa, Jayakarta, dan Batavia.

Luas kotak Jakarta sekita 664,01 km², dengan jumlah penduduk pada tahun 2020 mencapai 11.100.929 jiwa. Jakarta punya tiga pelabuhan laut di Sunda Kelapa, Tanjung Prio, dan Ancol, serta dua bandara yaitu Bandara Soekarno-Hatta dan Bandara Halim Perdana Kusuma. Ciri utama dari penduduk asli Jakarta adalah menggunakan bahasa Betawi yang digunakan sebagai bahasa sehari-hari. Jakarta terbentuk sekitar abad ke-17 yang merupakan kumpulan dari campuran berbagai macam suku, seperti suku Sunda, suku Jawa, suku Tionghoa, dan suku Batak. Suku Betawi sering disebut sebagai suku asli kota Jakarta, namun keberadaan sebenarnya suku Betawi ialah gabungan dari beberapa suku di Indonesia yang telah tinggal di kota Jakarta semenjak zaman kolonial Belanda. Suku Betawi di Jakarta memiliki populasi mencapai 27,65% dari total populasi kota Jakarta. Namun populasi suku Jawa lebih banyak dari suku Betawi yang tercatat sebanyak 35,16% dari total populasi kota Jakarta (Jakarta 2021).

Selain menjadi pusat bisnis dan pusat pemerintahan, Jakarta juga merupakan tempat diselenggarakannya berbagai macam *event* besar. Seperti *event* musik, kebudayaan, pameran, otomotif sampai ajang kejuaraan.

II.2.2 Formula E

ABB Formula E FIA Championship atau Formula E merupakan sebuah kejuaraan balap mobil yang menggunakan kursi tunggal dan sumber tenaganya memakai tenaga listrik. Kejuaraan ini diprakarsai oleh Alejandro Agag dan Jean Todt pada tahun 2011. Musim pertamanya dilaksanakan di Beijing pada bulan September 2014. Kejuaraan ini diawali dengan dua sesi Latihan di pagi hari, sesi *opening* 45 menit, dan sesi berikutnya 30 menit



Gambar II.1 Logo ABB Formula-E FIA Championship
Sumber : <https://www.fiaformulae.com/>
(Diakses 18/11/2021)

Pada awal kejuaraan ini dilaksanakan, pembalap Formula E menggunakan 2 mobil, namun sudah berganti peraturan menjadi satu mobil setelah dikenalkannya mobil Gen 2 saat musim 2018-2019. Mobil Formula E memiliki daya 250 Kw (335bhp). Sesi kualifikasi pada kejuaraan ini dilaksanakan pada siang hari selama 1 jam. Para *driver* dibagi menjadi empat group yang isinya terdiri dari lima atau pembalap. Masing-masing grup memiliki 6 menit untuk melakukan putaran terbaik. (FIA Formula E 2013).

Pada kejuaraan ini, sesi balapan berdurasi selama 45 menit dengan tambahan 1 putaran. Terdapat waktu minimum saat melakukan *pit stop*. Lalu tidak boleh melakukan pergantian ban saat di *pit stop*, kecuali terkena hantaman atau rusak. Di Formula E normalnya tidak dilakukan pergantian ban, karena dalam pertandingan menggunakan ban untuk semua kondisi cuaca. Saat balapan daya maksimal dibatasi

200 kW (268bhp). Formula E terdiri dari 12 tim, 25 pengendara dan 24 mobil (FIA Formula E 2013).

Saat setiap balapan, penggemar dapat memilih pembalap favorit mereka melalui media sosial untuk memberikan daya tahan kepada mobil pembalap. Pengumpulan suara dimulai saat 6 hari sebelum acara sampai 15 menit sebelum balapan dimulai. Sistem poin pada kejuaraan Formula E menggunakan sistem poin standar FIA yang dimana setiap 10 pembalap yang finis pertama mendapatkan 25-18-15-12-10-8-6-4-2-1. Lalu diberikan 3 poin tambahan kepada pembalap yang berhasil meraih *pole position* (FIA Formula E 2013).

II.2.3 Spesifikasi Mobil Formula E

Untuk ajang balapan seperti Formula E tentu menggunakan mobil khusus. Formula E menentukan sendiri mesin apa boleh digunakan dalam pertandingan. Berikut penjelasannya:

Tabel II. 1 Spesifikasi Mobil Formula E
Sumber : <https://www.fiaformulae.com/en/discover/cars-and-technology>
 (Diakses 18/11/2021)

Kerangka mobil	
Material	Fiber karbon dan alumunium
Badan mobil	
Material	Kevlar dan fiber karbon
Elemen aerodinamis	Spoiler and airdam
Motor	

Mesin	<p><i>Season 1: McLaren Electronic Systems</i></p> <p><i>Season 2 Onwards: Various</i></p> <p><i>Center back position</i></p> <p><i>SRT01E: Max power: 200 kW,</i></p> <p><i>SRT05E: Max power: 250 kW,</i></p>
Sumber daya	<p><i>SRT01E: Williams Advanced Engineering 28 kWh Lithium-ion battery</i></p> <p><i>SRT05e: McLaren Applied Technologies 54 kWh Battery</i></p>
Transmisi	
Type	<i>Rear-wheel drive</i>
Gearbox	<p><i>Season 1: Hewland sequential</i></p> <p><i>Season 2: Onwards: Various</i></p>
Kontrol	<i>Pedal semi-automatic</i>
Sistem Penggerak	
Suspension	<i>Double steel triangle</i>
Shocks	<i>Torsion bars and springs</i>
Rem	
	<i>Round sections in aluminium alloy</i>
Disks/calipers	Material bebas
Ban	
Tires	<i>Sculpted 18" Michelin (rain and dry condition)</i>
Rims	<p><i>Magnesium OZ Racing</i></p> <p><i>Maximum width: 260 mm front / 305 mm back</i></p> <p><i>Maximum diameter: 650 mm front / 690 mm back</i></p>

Ukuran dan Berat	
Panjang	5.160 mm
Lebar	1.770 mm
Berat	800 kg, (berat betarai : 200 kg)

II.2.4 Tim Formula E

1. Envision Virgin Racing

Envision Virgin Racing adalah tim Formula E yang berasal dari Inggris, bermarkas di Silverstone Park, UK. Virgin salah satu tim yang pertama mengikuti Formula E.



Gambar II.2 Mobil Formula E dari tim Envision Virgin Racing

Sumber: <https://www.turbosquid.com/3d-models/2-formula-e-3d-1680156>
(Diakses 18/11/2021)

Nama awalnya adalah DS Virgin Racing, saat itu DS Automobiles menjadi partner tim Virgin. Lalu saat musim 2018-2019 DS Automobiles sudah tidak bekerjasama lagi. Lalu mengganti nama menjadi Envision Virgin Racing (FIA Formula E *Team and Drivers* 2021).

2. Mercedes - EQ Formula E Team

Mercedes-Benz EQ Formula E Team adalah tim balap Inggris yang berlaga di Formula E, yang diselenggarakan oleh Fédération Internationale de l'Automobile (FIA). Tim ini melakukan debut di 2019 Diriyah ePrix, sebagai bagian dari musim 2019-2020.



Gambar II.3 Mobil Formula E dari tim Mercedes-EQ
Sumber: <https://www.turbosquid.com/3d-models/2-formula-e-3d-1680602>
(Diakses 18/11/2021)

Pada 24 Juli 2017, Mercedes mengumumkan akan memasuki Kejuaraan Formula E FIA di musim 2019-20, dan akan meninggalkan Deutsche Tourenwagen Masters (DTM) pada akhir musim 2018. Mercedes juga mengumumkan bahwa usaha barunya akan didukung oleh tim Formula 1 Mercedes-AMG Petronas Motorsport yang legendaris (FIA Formula E *Team and Drivers* 2021).

3. Dragon / Penske Autosport

Dragon Racing sebelumnya bernama Luczo-Dragon Racing adalah tim balap mobil Amerika yang terlibat dalam banyak bidang motorsport. Dragon Racing didirikan pada tahun 2007 oleh Jay Penske dan Stephen J. Luczo. Tim tersebut berkompetisi di IndyCar Series dari tahun 2007 hingga 2014, dan pada tahun 2014 Dragon Racing menjadi salah satu tim pendiri Formula E. Saat ini bersaing dengan nama baru Dragon / Penske Autosport (FIA Formula E *Team and Drivers* 2021).



Gambar II.4 Mobil Formula E dari tim Dragon/Penske Autosport
Sumber: <https://www.turbosquid.com/3d-models/3d-2-formula-e-model-1676870>
(Diakses 18/11/2021)

4. Nio 333 FE Team

Tim NIO 333 FE adalah tim balap mobil yang saat ini bersaing di Kejuaraan Formula E FIA, seri balap listrik. Tim NIO 333 saat ini dimiliki oleh Shanghai Lisheng Racing Co Ltd. Tim yang sebelumnya berkompetisi dengan nama China Racing, NEXTEV TCR, NEXTEV NIO dan yang terbaru NIO Formula E Team, telah berpartisipasi dalam Kejuaraan Formula E FIA sejak musim perdananya tahun 2014, memenangkan Pembalap Formula E FIA pertama Kejuaraan dengan Nelson Piquet Jr (FIA Formula E *Team and Drivers* 2021).



Gambar II.5 Mobil Formula E dari tim Nio 333 FE
Sumber: <https://www.turbosquid.com/3d-models/3d-nio-333-fe-team-formula-e-season-2020-2021-1728949>
(Diakses 18/11/2021)

5. Jaguar Racing

Jaguar Racing adalah nama yang diberikan untuk kepentingan balap Jaguar Land Rover. Saat ini bersaing di Formula E dengan nama Jaguar TCS Racing sebagai hasil dari kemitraan dengan Tata Consultancy Services. Sebelumnya merupakan konstruktor Formula Satu yang berlaga di Kejuaraan Dunia Formula Satu FIA dari tahun 2000 hingga 2004. Selain single seater, merek Jaguar juga memiliki sejarah yang kaya dalam berbagai bentuk balap mobil sport, terutama dengan mobil sport XJR yang disukai banyak orang. sukses di FIA World Sportscar Championship dan juga IMSA GT Championship selama akhir 1980-an dan awal 1990-an (FIA Formula E *Team and Drivers* 2021).



Gambar II.6 Mobil Formula E dari tim Nio 333 FE

Sumber: <https://www.turbosquid.com/3d-models/3d-model-racing-i-type-5-formula-1692470>
(Diakses 18/11/2021)

6. Audi Sport ABT Schaeffler Formula E Team

Abt Sportsline adalah perusahaan balap dan tuning mobil yang berbasis di Kempten im Allgäu, Jerman. ABT terutama berbisnis dengan Audi dan merek utama Volkswagen Group yang terkait Volkswagen, koda, dan SEAT memodifikasinya dengan menggunakan suspensi tipe sport, peningkatan tenaga mesin, velg ringan, komponen aerodinamis, dan banyak lagi (FIA Formula E *Team and Drivers* 2021).



Gambar II.7 Mobil Formula E dari tim Audi Sport ABT Schaeffler
Sumber: <https://www.turbosquid.com/3d-models/2-formula-e-3d-1675094>
(Diakses 18/11/2021)

7. DS Techeetah

DS TECHEETAH adalah tim balap mobil Tiongkok di bawah kepemilikan SECA - China Media Capital yang berkompetisi di seri balap listrik, Formula E (FIA Formula E *Team and Drivers* 2021).



Gambar II.8 Mobil Formula E dari tim DS Techeetah
Sumber: <https://www.turbosquid.com/3d-models/3d-ds-techeetah-formula-e-1697053>
(Diakses 18/11/2021)

8. Nissan E.DAMS

DAMS nama sebelumnya adalah *Driot-Arnoux Motorsport*, *Driot Associés Motor Sport* saat ini adalah tim balap mobil yang berasal dari Perancis, yang sering terlibat dalam banyak bidang motorsport. DAMS terbentuk pada tahun 1988 oleh Jean-Paul Driot dan mantan pembalap Formula Satu René Arnoux. Berkantor pusat di dekat Le Mans, hanya 2 km dari Sirkuit Bugatti.



Gambar II.9 Mobil Formula E dari tim Nissan E.Dams
Sumber: <https://www.turbosquid.com/3d-models/3d-2-formula-e-model-1678165>
(Diakses 18/11/2021)

Tim bergabung dengan kejuaraan Formula E baru pada tahun 2014 dengan nama e.dams, dengan kolaborasi dari Alain Prost. Sébastien Buemi menjadi runner-up di musim perdana dan juara pada 2015-16, setelah mengklaim 8 kemenangan dan 13 podium dalam 23 balapan. Nicolas Prost masing-masing finis keenam dan ketiga, mengklaim tiga kemenangan. Pada musim 2016–17, tim meraih gelar konstruktor ketiga berturut-turut tetapi Buemi kehilangan gelar dari Lucas di Grassi di babak final di Montreal. Buemi juga harus melewatkan putaran New York City karena komitmen di Kejuaraan Ketahanan Dunia dan digantikan oleh Pierre Gasly.

Musim berikutnya melihat musim terakhir tim dengan Renault di Formula E gagal melihat salah satu pembalap mereka memenangkan satu balapan di kejuaraan. Finish tertinggi mereka adalah ke-2 untuk Buemi di Marrakesh. Tim tersebut hanya mampu finis di peringkat kelima klasemen konstruktor. Di akhir musim, Nicolas Prost meninggalkan tim.

9. BMW i Andretti Motorsport

Andretti Autosport adalah tim balap mobil yang berkompetisi di IndyCar Series, Indy Lights, Indy Pro 2000, dan Formula E. Tim ini juga memiliki 37,5% kepemilikan saham di tim mobil tur Australian Supercars

Championship, Walkinshaw Andretti United. Itu dipimpin dan dimiliki oleh mantan juara seri CART Michael Andretti.



Gambar II.10 Mobil Formula E dari tim BMW i Andretti Motorsport
Sumber: <https://www.turbosquid.com/3d-models/3d-andretti-motorsport-formula-e-season-2020-2021-race-car-1728304>
(Diakses 18/11/2021)

10. Mahindra Racing

Mahindra Racing adalah tim balap motor yang berbasis di Banbury, Inggris Raya, bersaing dengan lisensi balap India. Tim tersebut saat ini bersaing di Kejuaraan Formula E FIA listrik sejak musim perdana pada tahun 2014. Tim ini sebelumnya berkompetisi di balap motor Grand Prix, menurunkan tim di kategori junior 125cc kemudian berganti nama menjadi Moto3 antara tahun 2011 dan 2015. Mahindra kemudian memfokuskan kembali menjadi pemasok sepeda dan mesin, hingga akhirnya menarik diri dari olahraga tersebut pada tahun 2017.



Gambar II.11 Mobil Formula E dari tim Mahindra Racing
Sumber: <https://www.turbosquid.com/3d-models/2-formula-e-3d-1682362>
(Diakses 18/11/2021)

Alexander George Lynn (lahir 17 September 1993) adalah seorang pembalap Inggris. Dia baru-baru ini berkompetisi di Formula E, mengemudi untuk Mahindra Racing di musim 2021, memenangkan balapan kedua di Grand Prix rumahnya. Lynn juga berkompetisi penuh waktu di Kejuaraan Ketahanan Dunia FIA 2019-20 dengan mengendarai Aston Martin Racing, telah memenangkan Sebring 12 Jam 2017, dan finis keenam di Seri GP2 2015 dan 2016 (FIA Formula E *Team and Drivers* 2021).

11. TAG Heuer Porsche Formula E Team

TAG Heuer Porsche Formula E Team adalah tim balap Jerman yang berkompetisi di Formula E, yang diselenggarakan oleh Fédération Internationale de l'Automobile (FIA). Tim ini memulai debutnya dalam kategori di ePrix Ad Diriyah 2019, yang memulai musim 2019–20.



Gambar II.12 Mobil Formula E dari TAG Heuer Porsche
Sumber: <https://www.turbosquid.com/3d-models/2-formula-e-3d-model-1681351>
(Diakses 18/11/2021)

Pada Juli 2017, Porsche mengonfirmasi bahwa mereka akan meninggalkan Kejuaraan Ketahanan Dunia FIA pada akhir musim untuk fokus pada kampanye Formula E mereka, yang akan dimulai pada musim 2019–20. Ini berarti bahwa Porsche akan memasuki seri tersebut bersamaan dengan Tim Formula E Mercedes-Benz EQ, meskipun yang terakhir sudah berkompetisi di musim 2018-19 melalui tim HWA Racelab yang berafiliasi.

12. ROKiT Venturi Racing

Venturi Racing sebelumnya Venturi Formula E Team adalah tim balap motor Monegasque yang dikendalikan oleh Scott Swid, Susie Wolff dan José M Aznar Botella. Tim bersaing di Kejuaraan Dunia Formula E ABB FIA. Venturi Racing bersaing dengan sasis *single-make* yang dibuat oleh Spark dan awalnya membangun powertrain sendiri, sebelum bermitra dengan Mercedes untuk musim 2019-2020.



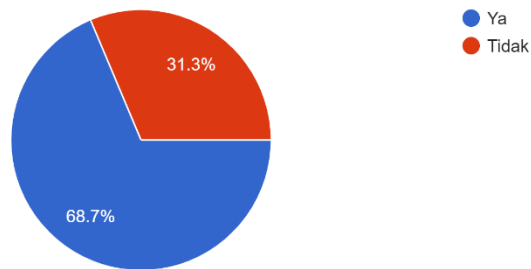
Gambar II.13 Mobil Formula E dari tim ROKiT Venturi Racing
Sumber: <https://www.turbosquid.com/3d-models/3d-2-formula-e-1676789>
(Diakses 18/11/2021)

II.3 Analisis Permasalahan

Penelitian dilaksanakan melalui *Google Forms* yang berdomisili kota Jakarta dan sekitarnya, dengan target audiens orang dewasa sampai orangtua yang berusia 22 tahun sampai 40 tahun dengan jenis kelamin laki-laki dan perempuan. Penelitian ini memakai metode kuesioner, dan berhasil mendapatkan 47 responden yang terdiri dari 33 orang laki laki dan 14 orang perempuan yang rata-rata berusia 22-40 tahun.

Berikut data diagram hasil dari kuesioner yang didapat :

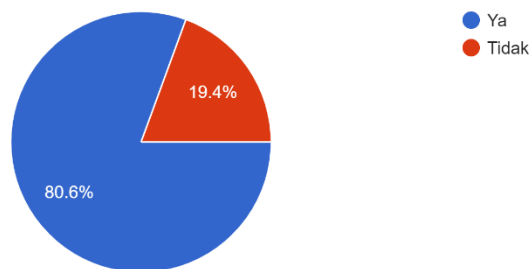
Apa anda mengetahui akan dilaksanakan event Formula E Jakarta pada tahun 2022 ?
67 responses



Gambar II.14 Diagram Kuesioner
Sumber: Data Pribadi

Responden yang didapat ada 68.7% mengetahui akan ada *event* Formula E yang dilaksanakan tahun 2022, dan 31.3% tidak mengetahui.

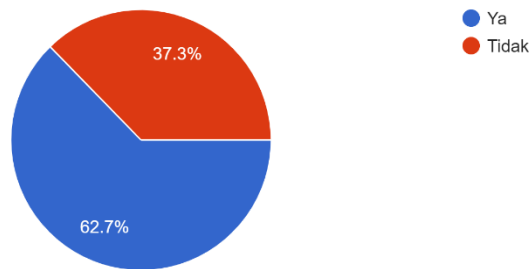
Apa anda mengetahui apa itu Formula E ?
67 responses



Gambar II.15 Diagram Kuesioner
Sumber: Data Pribadi

Responden yang didapat tentang pertanyaan “apa anda mengetahui apa itu Formula E” terdapat 80% mengetahui, dan 19.4% tidak mengetahui.

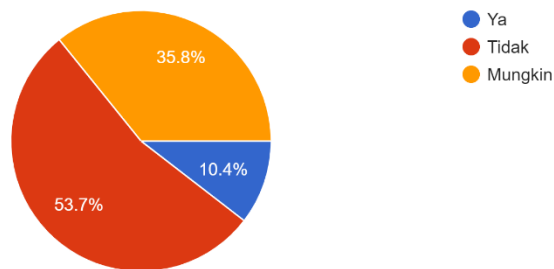
Apakah anda mengetahui tepatnya Formula E Jakarta dilaksanakan ?
67 responses



Gambar II.16 Diagram Kuesioner
Sumber: Data Pribadi

Sebanyak 37.3% responden tidak mengetahui kapan dilaksanakannya Formula E Jakarta dan 62.7% mengetahui.

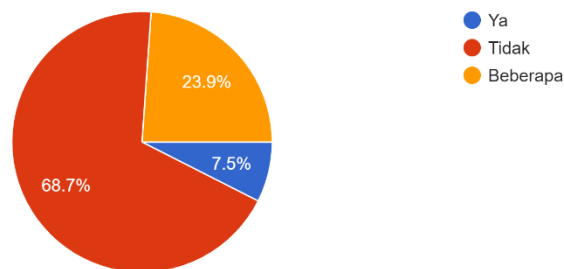
Apakah anda akan menghadiri event Formula E Jakarta 2022 ini ?
67 responses



Gambar II.17 Diagram Kuesioner
Sumber: Data Pribadi

Jika dilihat dari pertanyaan ini, banyak responden yang tidak akan menghadiri *event* ini, yaitu sebanyak 53.7%, sekitar 10.4% akan menghadiri, dan kemungkinan hadir sekitar 35.8%.

Apa anda mengenal para pengemudi dan tim yang mengikuti ajang Formula E ?
67 responses



Gambar II.18 Diagram Kuesioner
Sumber: Data Pribadi

Dari pertanyaan ini 68.7% responden tidak mengenal tim dan pengemudi yang mengikuti ajang balap Formula E, dan 23.9% menyatakan mengetahui beberapa, dan 7.5% menyatakan mengetahui.

Rata-rata jawaban dari responden adalah mengetahui apa itu Formula E, dan mengetahui kapan dilaksanakannya. Namun beberapa responden tidak mengenal atau tidak mengetahui para tim dan pengemudi yang mengikuti ajang Formula E.

Berikut ini hasil pendapat dari beberapa pegiat otomotif dan karyawan *event organizer* yang telah penulis wawancarai mengenai *event* Formula E Jakarta 2022:

- Wawancara dilakukan kepada Ramond Dony Adam, seorang anggota partai politik dan juga pegiat otomotif asal Jakarta. Menurut Dony, *event* Formula E ini kegiatan yang tidak terlalu penting dan suatu pemborosan, karena di masa pandemi seperti ini masih banyak hal penting yang harus diprioritaskan. Lalu menurut Dony juga, cara mengenalkan Formula E kepada masyarakat yaitu melalui sosialisasi ke masyarakat menggunakan teknologi yang sudah ada. Dengan cara itu masyarakat dapat lebih mudah menerima informasi.
- Lalu wawancara dilakukan kepada Gery Askamal. Gery adalah seorang karyawan dari *event organizer*. Menurut Gery, *event* Formula E adalah salah satu cara mengenalkan Jakarta atau Indonesia kepada dunia sehingga

Indonesia bisa menjadi tuan rumah dari *event* internasional lainnya yang dalam jangka panjang berdampak banyaknya wisatawan yang hadir dalam rangka *event* maupun liburan yang akan menjadikan devisa pemasukkan negara. Lalu menurut Gery cara untuk mengenalkan *event* Formula E adalah dengan posting di sosial media, media massa, serta televisi sehingga dapat mencakup jangkauan masyarakat yang lebih luas.

Berikut beberapa hasil pendapat responden tentang *event* Formula E Jakarta 2022:

- Menurut Fandi, mungkin ada sisi positif dan negatifnya. Positifnya Jakarta bisa menyelenggarakan *event international*, mungkin saja dapat menarik perhatian turis-turis. Tapi negatifnya, seharusnya anggaran dana yang sebesar itu digunakan untuk membangun realisasi sungai atau kali untuk memperkecil tingkat banjir di Jakarta.
- Lalu menurut Ageng Herwibowo, Bagus, untuk segi *event* akan membantu meningkatkan popularitas Indonesia terutama Jakarta di mata dunia tapi tidak dengan budget yang dikeluarkan karena sangat besar dan bisa dialihkan untuk kebutuhan yang lain.
- Menurut Alfiyani, Bangga diadakannya di Jakarta untuk mendorong masyarakat meminimalkan polusi udara, tapi perlu diperhatikan secara mendetail tentang persiapannya.

Kesimpulan penulis pada kuisisioner ini adalah, beberapa warga Jakarta menginginkan *event* seperti ini karena dapat menarik perhatian dunia, dan sebagai warga Jakarta juga bangga diadakan *event* internasional seperti ini di Jakarta. namun dibalik keinginan dan kebanggaan warganya, banyak juga warga yang tidak setuju mengenai pendanaan *event* Formula E ini. Banyak warga yang menyarankan lebih baik untuk keperluan yang lain seperti menangani banjir dan kemacetan atau masalah-masalah lain yang ada di kota Jakarta. Selain itu, banyak masyarakat belum mengenal lebih tentang Formula E, dari kuisisioner diatas menyatakan banyak yang tidak kenal tim dan pengemudi apa saja yang mengikuti *event* Formula E.

II.4 Resume

Dari hasil analisis permasalahan di atas dapat disimpulkan bahwa banyak masyarakat mengetahui apa itu Formula E. Namun masyarakat hanya sebatas tahu apa itu Formula E saja. Banyak masyarakat yang belum mengetahui kapan dilaksanakannya dan penulis berasumsi bahwa masyarakat tidak mengetahui detail-detail tentang *event* Formula E seperti para pembalap dan tim yang mengikuti, lalu lokasi sirkuit dan bagaimana sistem kejuaraan dari Formula E ini. Lalu banyak juga masyarakat yang tidak ingin menghadiri *event* Formula E ini. Penyebab utamanya adalah pihak penyelenggara maupun pihak PemProv DKI kurang mencanangkan informasi tentang *event* ini ke masyarakat.

Disimpulkan bahwa *event* Formula E masih harus dijelaskan dan diinformasikan secara rinci kepada masyarakat luas bahwa Formula E adalah *event* yang menarik untuk dikunjungi karena dengan event ini dapat mengenalkan Jakarta dan Indonesia kepada dunia internasional serta mendapatkan manfaat ekonomi.

II.5 Solusi Perancangan

Dilihat dari masalah yang sudah dipaparkan diatas, maka perlu adanya sebuah solusi untuk merancang media informasi tentang Formula E yang akan dilaksanakan di Jakarta. Dengan menggunakan visual 3D pada objek mobil Formula E akan memberikan tampilan yang lebih menarik sehingga masyarakat tertarik untuk mengetahui informasi tentang *event* Formula E.

Penggunaan media informasi dapat mencakup jangkauan yang luas. Tidak hanya masyarakat kota Jakarta saja yang bisa mengaksesnya, namun daerah sekitarnya juga bisa mengaksesnya bahkan mencakup seluruh dunia. Maka dari itu penggunaan media informasi lebih memudahkan masyarakat banyak untuk menerima informasi tentang *event* Formula E Jakarta yang akan dilaksanakan tahun 2022.