

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	3
1.5.1 Tujuan Perancangan .....	3
1.5.2 Manfaat Perancangan .....	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH FORMULA E JAKARTA 2022 .....	5
II.1 Landasan Teori.....	5
II.1.1 Informasi .....	5
II.1.2 Jenis–Jenis Informasi.....	5
II.1.3 Media Informasi .....	6
II.1.4 Jenis-Jenis Media Informasi.....	6
II.1.5 Multimedia .....	7
II.1.6 Jenis-Jenis Multimedia .....	7
II.1.7 <i>Website</i> .....	8
II.1.8 Jenis–Jenis <i>Website</i> .....	8
II.2 Objek Penelitian .....	10

II.2.1 Jakarta .....	10
II.2.2 Formula E.....	11
II.2.3 Spesifikasi Mobil Formula E .....	12
II.2.4 Tim Formula E .....	14
II.3 Analisis Permasalahan .....	22
II.4 Resume .....	27
II.5 Solusi Perancangan.....	27
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	28
III.1 Khalayak Sasaran.....	28
III.2 Strategi Perancangan .....	31
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	31
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Visual .....	32
III.2.2.2 Pendekatan Komunikasi Verbal.....	32
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	32
III.2.4 Materi Pesan .....	32
III.2.5 Gaya Bahasa .....	33
III.2.6 Strategi Kreatif.....	33
III.2.6.1 <i>3D Modelling</i> .....	33
III.2.6.2 <i>Copywriting</i> .....	33
III.2.7 Strategi Media.....	34
III.2.7.1 Media Utama.....	34
III.2.7.2 Media Pendukung.....	36
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	39
III.3 Konsep Visual.....	40
III.3.1 Format Desain.....	41
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	41
III.3.3 Tipografi .....	44
III.3.4 Ilustrasi .....	46
III.3.5 Warna .....	47

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	50
IV.1 Media Utama .....	50
IV.2 Teknis Produksi .....	53
IV.2.1 Proses Produksi.....	54
IV.3 Media Pendukung .....	60
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
V.1 KESIMPULAN.....	70
V.2 SARAN.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN .....	78