

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	4
I.3. Rumusan Masalah .....	4
I.4. Batasan Masalah .....	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan .....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan .....	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH PERILAKU <i>SCHADENFREUDE</i> DI MEDIA SOSIAL .....	7
II.1. Landasan Teori .....	7
II.1.1. Pengertian <i>Schadenfreude</i> .....	7
II.1.2. Media Sosial .....	10
II.1.3. Dampak Media Sosial .....	12
II.2. Objek Penelitian .....	13
II.2.1. Fenomena perilaku <i>schadenfreude</i> di media sosial .....	13
II.2.2. Pengaruh Media sosial terhadap perilaku <i>Schadenfreude</i> .....	15
II.3. Analisis Permasalahan .....	18

II.3.1. Metode Analisis.....	18
II.3.2 Hasil Wawancara dan Kuesioner.....	19
II.4. Resume .....	24
II.5. Solusi Perancangan.....	25
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	27
III.1. Khalayak Sasaran.....	27
III.2. Strategi Perancangan.....	29
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	29
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	30
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	30
III.2.4. Materi Pesan.....	31
III.2.5. Gaya Bahasa.....	31
III.2.6. Stategi Kreatif .....	31
III.2.6.1. <i>Keyword</i> .....	31
III.2.6.2. <i>Key Visual</i> .....	32
III.2.6.3. <i>Copywriting</i> .....	33
III.2.6.4. <i>Storyline</i> .....	34
III.2.6.5. <i>Storyboard</i> .....	35
III.2.6.6 Visualisasi .....	45
III.2.6.6.1 Studi karakter .....	45
III.2.6.6.2 Studi Gestur.....	48
III.2.6.6.3 Tampilan Cover.....	48
III.2.7. Strategi Media .....	49
III.2.7.1. Media Utama.....	51
III.2.7.2. Komik.....	51
III.2.7.3. Jenis Komik.....	52
III.2.7.4. Anatomi Komik.....	53
III.2.7.5. Media Pendukung.....	54
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	55

III.3. Konsep Visual .....	56
III.3.1. Format Desain .....	56
III.3.2. Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	56
III.3.3. Tipografi.....	59
III.3.4. Ilustrasi .....	61
III.4.1. Media Utama.....	61
III 4.2. Media Pendukung.....	63
III.5 Warna .....	67
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	68
IV.1 Teknis Produksi Media Utama .....	68
IV.2 Media Utama.....	69
IV.3 Isi halaman komik.....	70
IV.4 Media Pendukung .....	77
IV.4.1 Media Digital .....	77
IV.4.2 Media Cetak.....	80
BAB V KESIMPULAN .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN .....	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	89